



Dimensión I
CONTEXTO LOCAL Y REGIONAL



ÍNDICE – Dimensión I.

1.1. LA UNIVERSIDAD Y SU INSERCIÓN EN EL MEDIO	58
1.1.1. Introducción.	58
1.2. ZONA DE INFLUENCIA DE LA UNC	60
1.2.1. ZONA DE INFLUENCIA POR NIVEL DE ESTUDIO.	63
1.2.1.1. Zona de influencia - nivel secundario.	64
1.2.1.2. Zona de influencia - nivel pregrado/grado.	66
1.2.1.3. Zona de influencia - nivel posgrado.	70
1.2.2. Zona de influencia de la UNC en el marco de la educación a distancia y su proyección de desarrollo	71
1.3. ÁMBITOS DE IMPACTO DE LA UNC	73
1.3.1. Contexto en el cual se inserta la Universidad (descripción socio-productiva de la provincia de Córdoba).	73
1.3.2. Vinculación de la UNC con el medio.	76
1.3.2.1. Estrategias de comunicación/difusión del conocimiento de la UNC.	76
1.3.2.2. Articulación de la UNC y el medio.	78
1.3.3. Principales ámbitos de impacto de la UNC.	82
1.3.4. Prospectiva de desarrollo de la UNC.	84
1.4. SÍNTESIS	85
1.5. ÍNDICE DE GRÁFICOS, MAPAS Y CUADROS	87
1.5.1. GRÁFICOS	87
1.5.2. MAPAS	87
1.5.3. CUADROS	87
1.6. BIBLIOGRAFÍA	88



1.1. LA UNIVERSIDAD Y SU INSERCIÓN EN EL MEDIO.

1.1.1. Introducción.

1.1.1. Introducción.

Se advierte que, a los fines de evitar repeticiones, el análisis histórico de la UNC desde su creación hasta el presente se desarrolla en la Dimensión II – Misión y proyecto institucional. A modo de introducción, se realiza un breve resumen sobre la **localización y oferta académica de la Universidad**, a fin de brindar información necesaria para la una acabada comprensión de esta dimensión.

La UNC cuenta con una superficie cubierta de 380.000 m² y un predio total de 1.150 hectáreas, de las cuales 137 se encuentran en la ciudad de Córdoba y el resto en el interior provincial. Las diferentes unidades académicas (UA) y dependencias, se localizan principalmente en la zona centro-sur de la ciudad. Los edificios, en su gran mayoría, están emplazados en la Ciudad Universitaria, la Manzana Jesuítica y en algunos puntos del centro de la ciudad. En el interior de la provincia, se encuentra el Campo Experimental de la Facultad de Ciencias Agropecuarias en Capilla de los Remedios, el Observatorio Astronómico en Bosque Alegre, la Reserva Natural de Vaquerías en Valle Hermoso y la Estación Terrena Aeroespacial en Las Tapias. Actualmente, se prevé la construcción del Campus Norte, en un predio de 10 hectáreas ubicado en Juárez Celman; de acuerdo al plan de obras quinquenal 2019-2023. La Ciudad Universitaria cuenta con un fácil acceso a través de múltiples líneas de transporte urbano e interurbano y con un alto flujo peatonal dada su proximidad a las zonas de mayor radicación estudiantil.

La UNC trabaja de manera sostenida en una oferta educativa amplia y plural, que favorezca el acceso social a una educación pública de calidad. La oferta académica se desarrolla a través de 15 UA, 2 colegios preuniversitarios y un instituto cogestionado con la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE); integrando propuestas curriculares en modalidad presencial, y en modalidad a distancia a través del Campus Virtual. Cuenta con tres extensiones áulicas (Marcos Juárez, San Rafael Mendoza y otra en San Fernando del Valle de Catamarca), dos CRES en el interior de la provincia de Córdoba (Deán Funes y Villa Dolores), y una Unidad de Apoyo de Educación a Distancia en Jujuy.

En 2018, la UNC contaba con la siguiente **oferta de títulos**:

- **Cuatro títulos secundarios**
- **Título intermedio de Bachiller Universitario** en las áreas de Ciencias Básicas, Ciencias Aplicadas, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Ciencias Humanas - Resolución HCS N.º 1515/2018).
- **Veintiocho títulos de pregrado** - finales o intermedios (22 en modalidad presencial y 6 en modalidad a distancia)
- **Noventa y siete títulos de grado** (26 incorporados al Sistema Nacional de Reconocimiento Académico (SNRA) con 929 trayectos) de los cuales 95 se dictan con modalidad presencial y 2 con modalidad a distancia.
- **Doscientos diecisiete títulos de posgrado** (116 especializaciones, 62 maestrías y 39 doctorados), incluyendo 7 posgrados en modalidad a distancia.

Esta oferta académica, se complementa con una amplia propuesta de estudios propios. En 2020 se desarrollaron numerosas diplomaturas, 21 programas de la Escuela de Oficios y más de 3000 cursos a través de la plataforma del Campus Virtual, innumerables programas de formación a través de sus 45 Universidades Populares y cuantiosos cursos, talleres y jornadas desarrolladas por las UA.

El análisis de la inserción de la UNC en el contexto local y regional, se aborda a través de los siguientes ejes:

- **ZONA DE INFLUENCIA** (*punto 2 de la presente dimensión*): refiere a las diferentes regiones nacionales e internacionales de las cuales provienen los estudiantes de la UNC que realizan estudios de nivel secundario y superior. Al abordar la zona de influencia no sólo se observa el **lugar del cual provienen los estudiantes**; sino también la **oferta educativa regional** y las **diferentes motivaciones que llevan a los aspirantes a elegir a la UNC** como espacio para realizar su formación.
- **ÁMBITOS DE IMPACTO** (*punto 3 de la presente dimensión*): refiere a las diferentes esferas del entramado social (campo científico, laboral, económico, industrial, productivo, social y cultural, entre otros) que están siendo impactadas por el accionar integral de la UNC a través de sus docentes, investigadores, estudiantes, graduados, personal no docente y la institución en su conjunto. Para abordar esta dimensión de análisis, se profundiza el **contexto en el cual se inserta la universidad** mediante la descripción socio-productiva de la provincia de Córdoba, se detalla la **vinculación de la UNC con el medio**, y se describen los principales **ámbitos de impacto y la prospectiva de desarrollo**.

1.2. ZONA DE INFLUENCIA DE LA UNC.

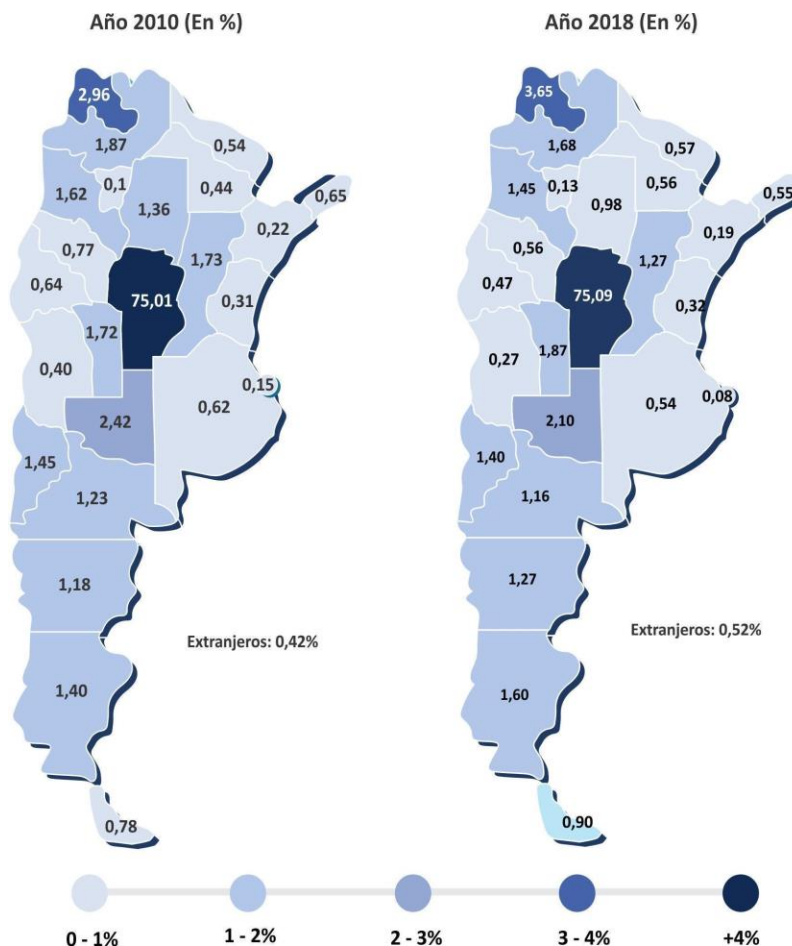
1.2.1. Zona de influencia por nivel de estudio.

1.2.2. Zona de influencia de la UNC en el marco de la educación a distancia y su proyección de desarrollo.

La zona de influencia se analiza teniendo en cuenta las diferentes regiones nacionales e internacionales de las cuales provienen los ingresantes y estudiantes de la UNC en el nivel secundario, pregrado y grado. Se toman como poblaciones de referencia a los ingresantes de los años 2010 y 2018, a fin de contar con datos comparativos de estos períodos. En el caso de posgrado, debido a sus particularidades, se realiza un análisis en forma separada.

En relación a los ingresantes (secundario, pregrado y grado) de los años antes mencionados, en el Mapa 1.1. se detalla la procedencia del territorio nacional de los ingresantes 2018 mientras que, en el Mapa 1.2. se detalla la procedencia internacional.

Mapa 1.1 Comparativo del lugar de procedencia de los ingresantes a la UNC años 2010 y 2018.
(Secundario, Pregrado y Grado)



Fuente: Elaborado a partir de la información del anuario estadístico año 2010 y sistema SIEMI año 2018.

Mapa 1.2: Cantidad de ingresantes internacionales en la UNC, según procedencia.
(Secundario, Pregrado y Grado) – 2018



Fuente: elaborado a partir de la información del Área Estadísticas de la UNC

En función de la procedencia de los ingresantes, se observa que la Universidad extiende sus límites más allá de la ciudad y de la provincia de Córdoba, incorporando estudiantes de todo el territorio nacional y de algunos países del extranjero.

En 2018 el 75.09% de los ingresantes provienen de la provincia de Córdoba, el 23.6% de otras provincias del país (3.65% de Jujuy; 2.10% de La Pampa, y las restantes provincias con porcentajes menores al 2%); y el 0.5% del extranjero.

Las provincias que han incrementado en más de un 80% el número de ingresantes 2018 respecto al de 2010: son Santa Cruz, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur; Jujuy, Tucumán y Chaco. Sólo en CABA se observan valores decrecientes en el número de ingresantes.

En relación a los **estudiantes**, en el Cuadro 1.1 se detalla la procedencia de los mismos en los años 2010 y 2018; especificando el porcentaje que representan en relación a la población total de cada provincia en base a los resultados del último censo nacional de población, hogares y vivienda 2010 (INDEC, 2012) y la estimación poblacional 2018 realizada por Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC, 2013).

Cuadro 1.1: Porcentaje de estudiantes (secundario, pregrado y grado) de la UNC en relación a la población total de cada provincia argentina en 2010 y 2018.

Provincia	Población 2010*	Total de estudiantes UNC 2010	Porcentaje de estudiantes UNC/población de procedencia 2010	Poblacional estimada 2018**	Total de estudiantes UNC 2018	Porcentaje de estudiantes UNC/pobla. de procedencia 2018
Córdoba	3.308.876	81.902	2,227	3.683.937	99.014	2,586
La Pampa	318.951	2.359	0,74	352.378	3.177	0,902
Tierra del Fuego	127.205	641	0,504	164.944	1.157	0,701
Jujuy	673.307	3.517	0,522	753.891	5.011	0,665
Santa Cruz	273.964	1.242	0,453	347.593	2.103	0,605
Catamarca	367.828	1.660	0,451	408.152	2.176	0,533
San Luis	432.310	1.813	0,419	495.629	2.503	0,505
Chubut	509.108	1.042	0,205	598.380	1.787	0,299
Neuquén	551.266	1.356	0,246	646.784	1.841	0,285
La Rioja	333.642	871	0,261	383.220	968	0,253
Río Negro	638.645	1.194	0,187	728.403	1.636	0,225
Salta	1.214.441	2.420	0,199	1.388.532	2.465	0,178
Santiago del Estero	874.006	1.703	0,195	958.251	1.633	0,17
Formosa	530.162	723	0,136	595.129	831	0,14
San Juan	681.055	1.002	0,147	764.464	735	0,096
Chaco	1.055.259	553	0,052	1.180.477	728	0,062
Misiones	1.101.593	653	0,059	1.233.177	735	0,06
Santa Fe	3.194.537	1.843	0,058	3.481.514	1.842	0,053
Entre Ríos	1.235.994	670	0,054	1.360.443	481	0,035
Corrientes	992.595	273	0,028	1.101.084	326	0,03
Mendoza	1.738.929	453	0,026	1.949.293	530	0,027
Tucumán	1.448.188	134	0,009	1.654.388	188	0,011
Buenos Aires	15.625.084	603	0,004	17.196.396	662	0,004
CABA	2.890.151	130	0,004	3.068.043	110	0,004
Extranjeros		1.022			2.533	
Total de alumnos	40.117.096	109.779	0,273	44.494.502	135.172	0,303

Fuente: * (INDEC, 2012); ** (INDEC, 2013)

En 2018, los estudiantes de la UNC representan un 2,58% de la población de Córdoba, un 0,9% de población de La Pampa, 0,7% de Tierra del Fuego, un 0,6% de Jujuy y Santa Cruz, y un 0,5% de Catamarca y San Luis. Las restantes provincias presentan valores inferiores al 0,2%.

Para abordar la zona de influencia no sólo se contempla la información por provincia sino también se consideran las regiones establecidas por el Ministerio de Educación de la Nación, que conforman los Consejos Regionales de Planificación de la Educación Superior (CPRES)¹⁴. De esta manera, la UNC como integrante del CPRES Centro (conformado por las provincias de Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos), forma parte de una región con más de 8.525.894 habitantes, de los cuales el 43% corresponden a la provincia de Córdoba, el 41% a

¹⁴ Resolución ME N.º 280/2016 del Ministerio de Educación y Deporte de la Nación, 2016 y Art. N.º 10 de la Ley de Educación Superior N.º 24.521.

Santa Fe y el 16% a Entre Ríos. A lo largo del documento se retomará este criterio, para realizar diferentes lecturas de la información.

1.2.1. ZONA DE INFLUENCIA POR NIVEL DE ESTUDIO.

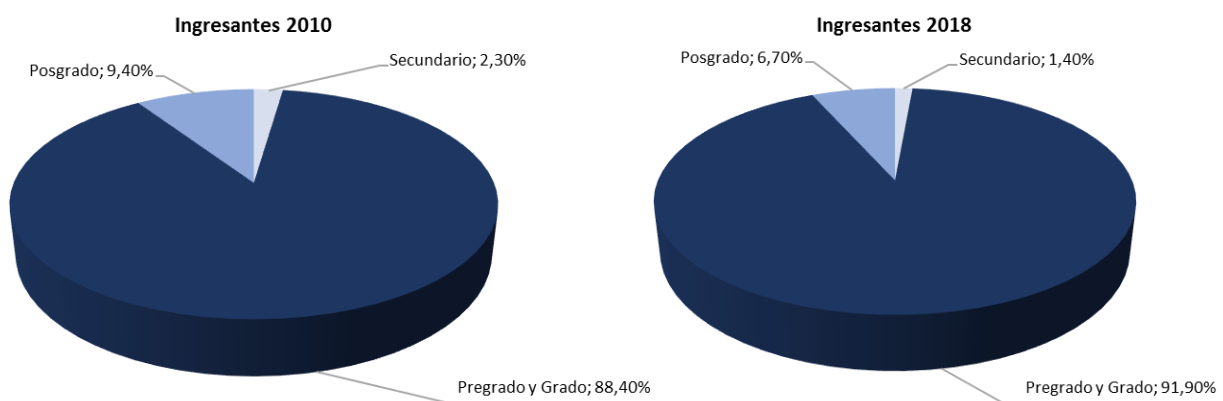
Como se ha planteado anteriormente, la Universidad extiende su zona de influencia más allá de los límites provinciales, atrayendo estudiantes de otras provincias y de otros países. Los ingresantes, pertenecen a grupos heterogéneos en cuanto a su edad, formación, situación económica/familiar y lugar de procedencia y han transitado un complejo proceso influido por múltiples variables, para elegir la institución en la cual se formarán. Los aspectos económicos, la disciplina elegida, la oferta regional de carreras, la distancia, los medios de transporte disponibles, la valoración simbólica de la institución, la historia educativa de la familia o referentes significativos, las redes familiares de contención en la zona, son algunas de las variables que influyen al momento de la elección. Para analizar adecuadamente estas variables, es necesario abordarlas de manera diferencial en función de las particularidades de cada nivel de formación. A tal fin se adopta la siguiente estructura para cada uno de los niveles secundario, pregrado y grado; y posgrado:

- Oferta regional de títulos
- Procedencia de los ingresantes
- Motivaciones y variables que influyen en la elección

Previo al análisis segmentado por nivel, se detalla información general sobre la distribución de ingresantes y estudiantes por nivel en la UNC.

En el gráfico 1.1 se indica la distribución de los ingresantes según el nivel de estudio, en los años 2010 y 2018.

Gráfico 1.1: Distribución de ingresantes UNC 2010 y 2018 según nivel de estudio.



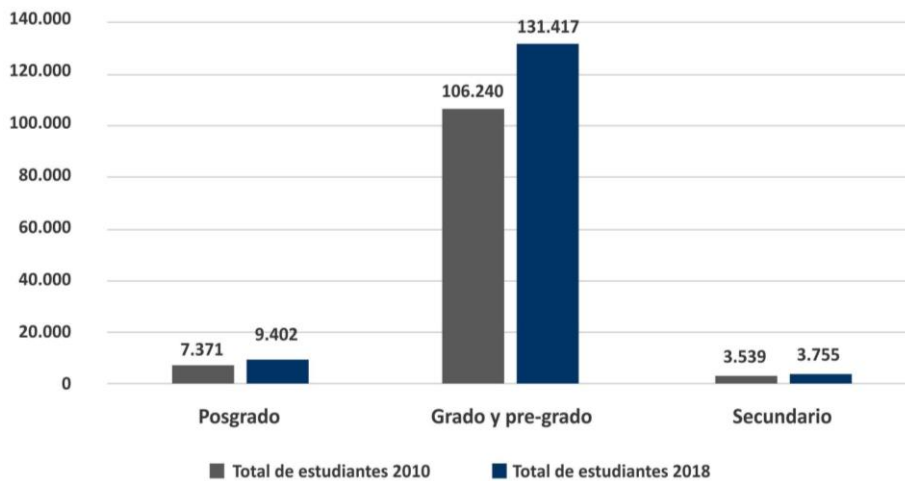
Fuente: elaborado a partir de la información de los anuarios estadísticos 2010 y 2018 de la UNC

En relación a la distribución de ingresantes por nivel de estudio, se observa un leve incremento del 3.5% en grado/pregrado; y una reducción 2.7% en posgrado y del 0.9% en el nivel secundario.

Si se atiende al número de ingresantes en ambos períodos, se observa un incremento del 60.8% en grado/pregrado y del 9.9% en posgrado. En el nivel secundario se produce una baja del 3.5%.

En relación a los estudiantes, el total de estudiantes de la UNC ha aumentado un 23.4% entre 2010 y 2018. En el Gráfico 1.2 se observa un incremento del 23.7% en pregrado/grado; un 27.6% en posgrado y un 3.5% en el nivel secundario.

Gráfico 1.2: Comparativo total de estudiantes por nivel de estudio 2010 y 2018 de la UNC.



Fuente: elaborado a partir de la información de los anuarios estadísticos 2010 y 2018 de la UNC

1.2.1.1. Zona de influencia - nivel secundario.

- Oferta regional de títulos.

En el año 2018 la provincia de Córdoba contaba con 855 instituciones educativas de nivel secundario, un 53 % de gestión estatal y un 47% de gestión privada con un total de 329.729 estudiantes. El 60% de los estudiantes asiste a escuelas estatales (197.750) y el 40% a instituciones privadas (131.979)¹⁵.

La UNC brinda formación de nivel secundario a través del Colegio Nacional de Monserrat (*Bachillerato en Ciencias Sociales y Humanidades*) y la Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano (*Bachillerato en Economía y Administración; Bachillerato en Ciencias Sociales y Bachillerato en Ciencias Naturales*), que mantienen una dependencia orgánica y funcional del Rectorado de la UNC a través de la Secretaría de Asuntos Académicos (SAA). Además de la formación de nivel secundario, ambas instituciones ofrecen formación técnica superior, la cual es analizada en la oferta de pregrado.

- Procedencia de los ingresantes.

En función de las características propias del nivel secundario, el lugar de procedencia de los aspirantes se circunscribe casi en su totalidad al gran Córdoba. Más del 50% de los aspirantes vive en un radio de 60 cuadras del colegio y los restantes se ubican en el gran Córdoba. En 2010 el 94,4% correspondía a Córdoba capital, el 5% de localidades del interior y el 0,3% del exterior. Tanto en 2010 como en 2018 se observan porcentajes cercanos al 55% de aspirantes que provienen de escuelas privadas y el restante 45% de escuelas públicas.

¹⁵ Ministerio de Educación de Córdoba, 2018.

En 2018 ingresaron un total de 497 estudiantes, 243 en el Colegio Nacional de Monserrat y 254 en la Escuela Superior Manuel Belgrano. La cantidad de ingresantes tiene poca variación en el tiempo, debido a la capacidad máxima de ambos colegios. Es importante señalar que anualmente más de 2000 estudiantes rinden los exámenes de ingreso en ambas instituciones, marcando una importante población joven interesada en estas propuestas educativas.

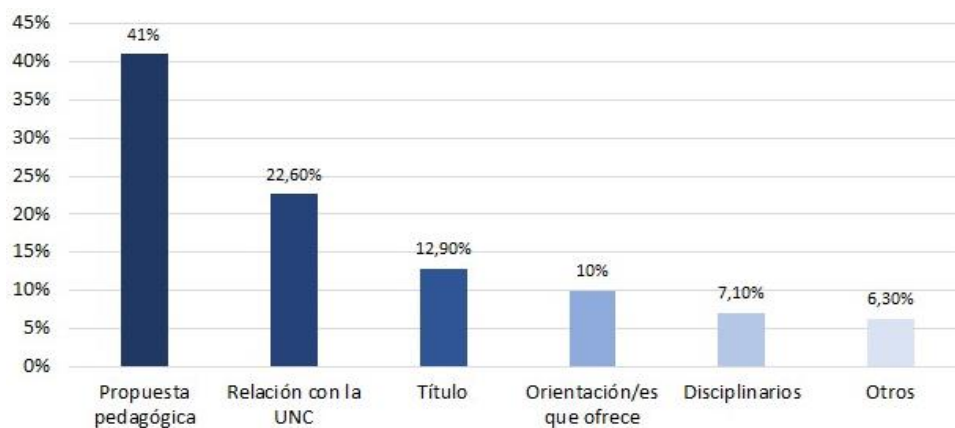
- **Motivaciones y variables que influyen en la elección del colegio.**

A continuación, se detallan los resultados obtenidos en la *encuesta a aspirantes 2010 y 2018 de Colegios Preuniversitarios*, realizada por el Área de Estadísticas e Indicadores Institucionales, las mismas fueron elaboradas con diferente formato, pero tomaron similares criterios de valoración.

En los Gráficos 1.3 y 1.4 se registran los motivos por los cuales los padres y estudiantes optan por estas instituciones en 2010 y 2018 respectivamente.

En el año 2010, se prioriza la valoración de la propuesta pedagógica en primer lugar (41%), seguida de la relación del colegio con la UNC (22.6%).

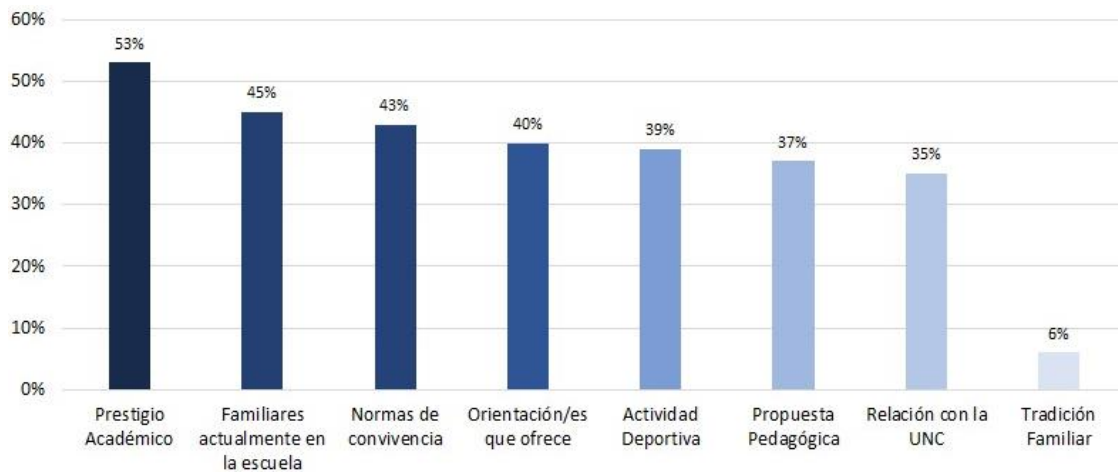
Gráfico 1.3: Motivos de la elección de la Institución por parte de los aspirantes 2010.



Fuente: Informe sobre aspirantes 2010 a colegios preuniversitarios de la UNC - Programa de Estadísticas Universitarias - Secretaría de Asuntos Académicos UNC, pág. 15.

En cuanto a los datos arrojados por la encuesta 2018, se observa que el prestigio académico y la presencia (actual o pasada) de familiares en el colegio, son los motivos con ponderaciones más altas, con un 53% y 51% respectivamente. Además, con un porcentaje del 35%, se valora la vinculación de estas instituciones como parte de la UNC y se visualiza un aumento en la valoración de la diversidad de orientaciones que ofrece.

Gráfico 1.4: Motivos de la elección de la Institución por parte de los aspirantes 2018.



Fuente: Informe sobre aspirantes 2018 a colegios preuniversitarios de la UNC - Programa de Estadísticas Universitarias – Secretaría de Asuntos Académicos UNC pág. 10.

1.2.1.2. Zona de influencia - nivel pregrado/grado.

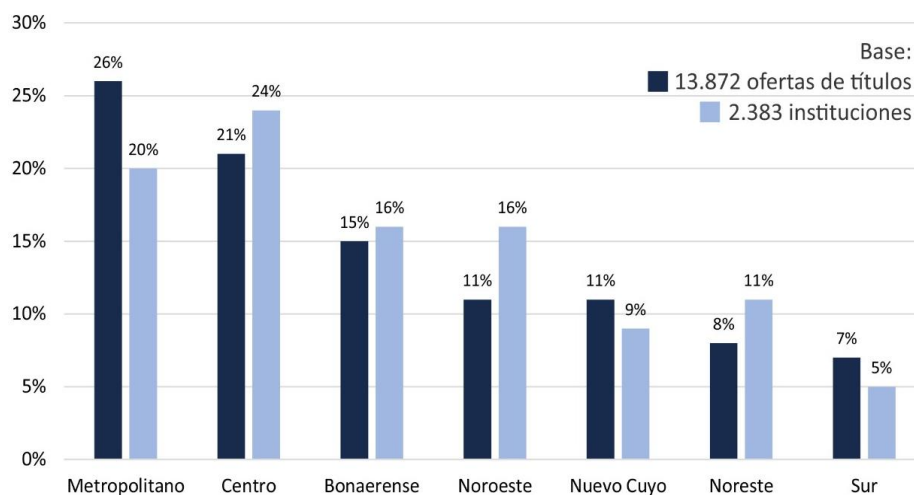
- Oferta regional de títulos.

La oferta de títulos de pregrado y grado correspondiente al CPRES Centro (al cual pertenece la UNC), concentra el 21% de la oferta de títulos a nivel nacional. Ocupa el segundo lugar nacional, luego del CPRES Metropolitano concentra el 26% de la oferta.

En el año 2017, el CPRES Centro registró una oferta educativa de 2933 títulos (63% grado y 37% pregrado), contando con 572 instituciones formadoras (63 % de gestión estatal y el 37 % de gestión privada).

En referencia al número de instituciones educativas, se observa que el CPRES Centro cuenta con el mayor número de organizaciones a nivel nacional (24 %), seguido por el Metropolitano con un 20%. (Gráfico 1.5 - Tavela, 2018).

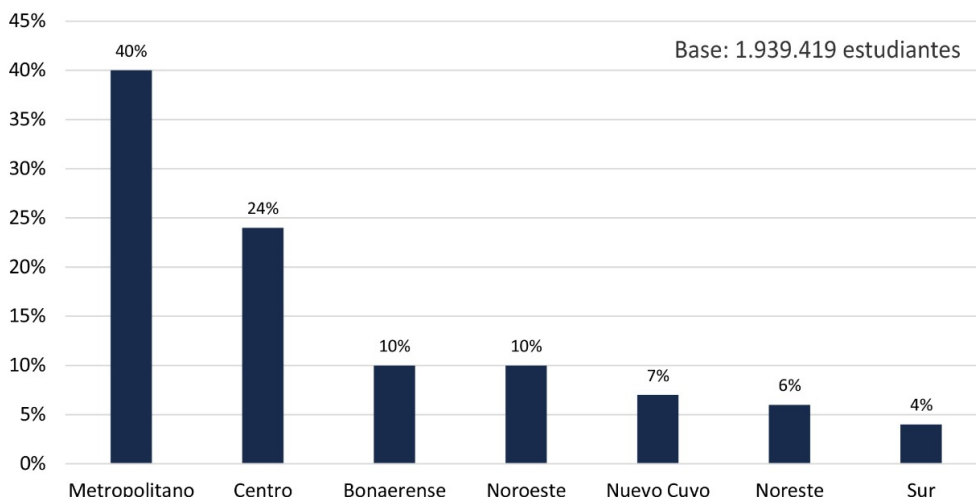
Gráfico 1.5: Distribución porcentual de ofertas de títulos e Instituciones por Región CPRES (2017).



Fuente: Elaborado en base a informe SPU. Tavela, 2018, pág. 22

Al cuantificar la población estudiantil vinculada a esta oferta educativa, se observa que el 24 % cursó sus estudios en establecimientos del CPRES Centro en 2016.

Gráfico 1.6: Distribución de estudiantes de pregrado y grado por CPRES (2016).



Fuente: Elaborado en base a informe SPU Tavela, 2018, pág. 25

Al centrar el análisis en la provincia de Córdoba, se observa que la misma concentra el 37 % de la oferta de títulos (1.076) del CPRES Centro y el 54% de la población estudiantil (269.685) del mismo. El 53% de la oferta de títulos corresponde a grado, y el 47% a pregrado. La provincia cuenta con 214 instituciones superiores de formación docente y técnica (83 de gestión estatal y 131 de gestión privada); y 14 universidades (6 de gestión pública y 8 de gestión privada), las cuales se detallan a continuación:

- *Universidades públicas:* Universidad Nacional de Córdoba; Universidad de la Defensa Nacional - Instituto Universitario Aeronáutico; Universidad Nacional de Río Cuarto; Universidad Nacional de Villa María; Universidad Tecnológica Nacional - Regional Córdoba, Regional Villa María, Regional San Francisco y la Universidad Provincial de Córdoba.
- *Universidades privadas:* Universidad Católica de Córdoba; Universidad Siglo 21; Universidad Blas Pascal; Instituto Universitario de Ciencias Biomédicas de Córdoba; Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales - Sede Académica; Universidad de Belgrano - Sede Académica; Universidad de Congreso - Sede Académica; Universidad de Mendoza- Extensión Académica.

- Procedencia de los ingresantes.

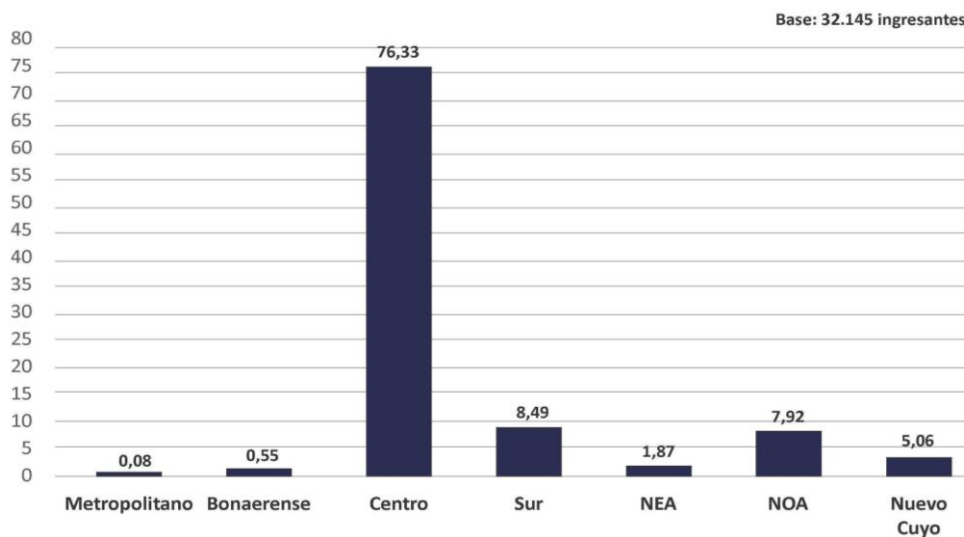
En el nivel de pregrado y grado, se define como región de influencia a aquellas provincias del país o departamentos de la provincia en las que el total de egresados de la educación secundaria de los mismos al fin del año anterior, en relación con los ingresantes a la UNC de dicho origen en el año bajo análisis, igualen o superen el valor de 1% en la provincia o en los departamentos de más de 10.000 habitantes. En el caso de la influencia por departamento se excluirán aquellos que tienen una población inferior a la antes mencionada, o en base a la disponibilidad de datos solo se considerarán las localidades de cada departamento que excedan el número de 8.000 habitantes. La suma de las poblaciones de estas localidades no deberá ser inferior al 80 % de la población total del departamento. Atendiendo a los criterios citados anteriormente, el área de influencia de la UNC abarca 11 provincias del territorio nacional, que se detallan a continuación: Jujuy (3.67 %), Salta (1.69 %), Catamarca (1.45%), San Luis (1.87 %), Santa Fe (1.28 %), La Pampa (2.11%), Chubut (1.28 %), Neuquén (1.41 %), Río Negro (1.17 %), Santa Cruz (1.60 %) y en mayor proporción la provincia de Córdoba (74.73 %). A estos datos se debe sumar un 0.5 % correspondiente a estudiantes que

proviene del extranjero y un 7.2% que resulta de las provincias que poseen porcentajes inferiores al 1% y de la población sin datos.

Retomando el análisis por CPRES, se observa que la zona de influencia de la UNC excede el CPRES Centro, y se extiende a la provincia de San Luis del CPRES Nuevo Cuyo, el CPRES Noroeste (exceptuando Tucumán) y el CPRES Sur, teniendo en cuenta que en estas regiones existen otras universidades públicas y privadas que brindan ofertas educativas semejantes.

Cuando se analizan los ingresantes 2018 a la UNC, se observa que el 76.33% provienen del CPRES Centro como se registra en el Gráfico 1.7.

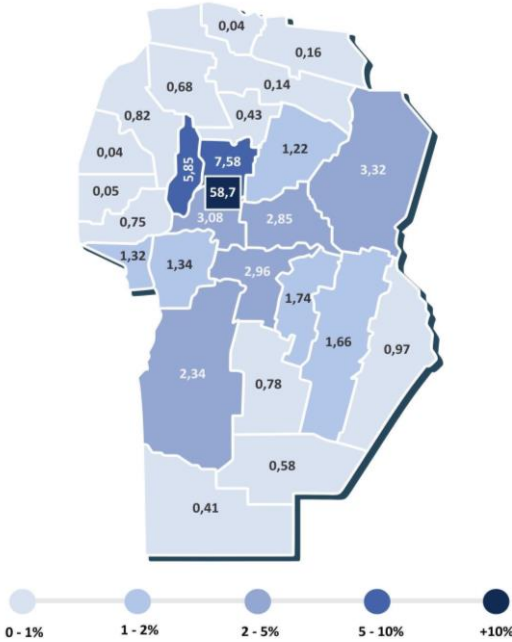
Gráfico 1.7: Ingresantes de pregrado y grado según CPRES – 2018.



Fuente: elaborado a partir de la información del Área de Estadísticos de la UNC

En el mapa 1.3 se visualizan los datos de ingresantes según los diferentes departamentos de la Provincia de Córdoba, siguiendo los criterios anteriormente explicitados. Se observa que en Córdoba Capital se concentra el mayor número de aspirantes (58,7 %), seguido por los departamentos Colón con un 7,58 %, Punilla con un 5,85 %, San Justo con 3,32 %, Santa María con un aporte del 3,08%. Con aportes menores al 3,00 % Tercero Arriba, Río Segundo y Río Cuarto y con porcentajes entre el 1 y 2 % los departamentos San Martín, Unión, Calamuchita, San Javier y Río Primero. Los 12 departamentos restantes aportan porcentajes inferiores al 1%.

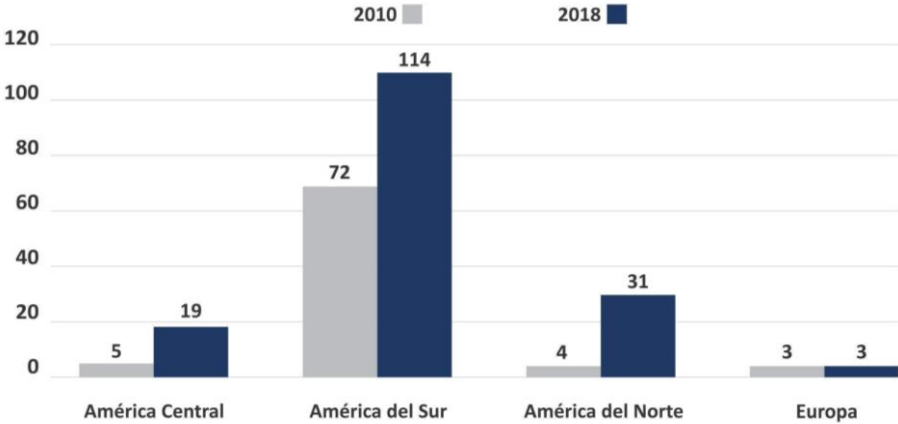
Mapa 1.3: Distribución por Departamento de los ingresantes de pregrado y grado de la UNC 2018 de la provincia de Córdoba.



Fuente: elaborado a partir de datos proporcionados por el Área Estadísticas de la UNC

En relación a los estudiantes extranjeros, en el Gráfico 1.8 se observa que se ha duplicado el número en relación a 2010, pasando de 84 ingresantes extranjeros a 167. En 2018 el mayor porcentaje proviene de países de América del Sur, principalmente de Perú, Chile, Bolivia y Brasil.

Gráfico 1.8: Procedencia de ingresantes extranjeros de pregrado y grado a la UNC 2010 – 2018.



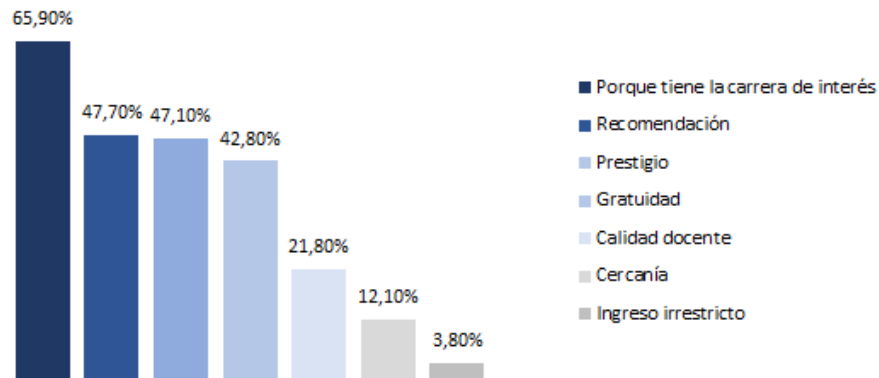
Fuente: elaborado a partir de datos proporcionados por el Área Estadísticas de la UNC

- Motivaciones y variables que influyen en la elección

Para conocer las motivaciones en la elección de la UNC, se remite a los datos correspondientes al informe *Encuesta a Aspirantes de Carreras de Grado y Pregrado 2018*, realizado por el Área de Estadísticas e Indicadores Institucionales, sobre una base de 10.289 casos de un total de 32.145 ingresantes en toda la

UNC¹⁶. Es preciso aclarar que no se cuentan con datos referenciales 2010, ya que la encuesta comienza a aplicarse en 2011 en este nivel.

Gráfico 1.9: Motivo principal por el que elegiste las carreras de pregrado y grado de la UNC 2018.



Fuente: Programa de Estadísticas Universitarias - Secretaría de Asuntos Académicos UNC, 2018, pág. 9

En base al Gráfico 1.9 se observa que estos porcentajes, los que no presentan variaciones significativas en relación a los resultados de las encuestas de años previos, marcan como aspectos de mayor valoración a la oferta educativa con la que cuenta la UNC, el prestigio de la misma, las referencias positivas recibidas por terceros, la gratuidad y calidad de sus docentes. La variable de cercanía e ingreso irrestricto, poseen porcentajes de valoración inferior en la toma de decisión del lugar de estudio.

En relación a la situación laboral de los ingresantes, en 2010 el 26.2% tenía empleo y en 2018 un 31.4% trabaja mientras estudia. En 2010 el 82% de los ingresantes refiere que la forma de costear sus estudios es a través del aporte económico de su familia; y en el 2018 un 72% hace referencia a esta fuente. Un 22% de los ingresantes del año 2010 y un 25.5% en 2018, indican que no cuenta con obra social¹⁷.

1.2.1.3. Zona de influencia - nivel posgrado.

- Oferta regional de títulos.

El CPRES Centro concentra el 27% de oferta de posgrado, ocupando el segundo lugar a nivel nacional luego del CPRES Metropolitano que reúne el 40%. El CPRES Centro, cuenta con una oferta de 885 posgrados (123 Doctorados, 226 Maestrías y 536 Especialidades), dictadas por 19 Instituciones en 2018. En relación a la oferta de posgrado, la oferta de la UNC representa un 24% de la oferta del CPRES Centro.

Cuadro 1.2: Oferta de posgrado por CPRES (2018).

CPRES	Doctorados	Maestrías	Especializaciones	Total
Bonaerense	80	130	188	398
Centro	123	226	536	885
Metropolitano	146	495	697	1338
Noreste	21	37	64	122
Noroeste	38	66	85	189
Nuevo Cuyo	58	106	131	295
Sur	16	47	49	112
TOTAL	482	1107	1750	3339

Fuente: Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria - CONEAU, 2018, pág. 355

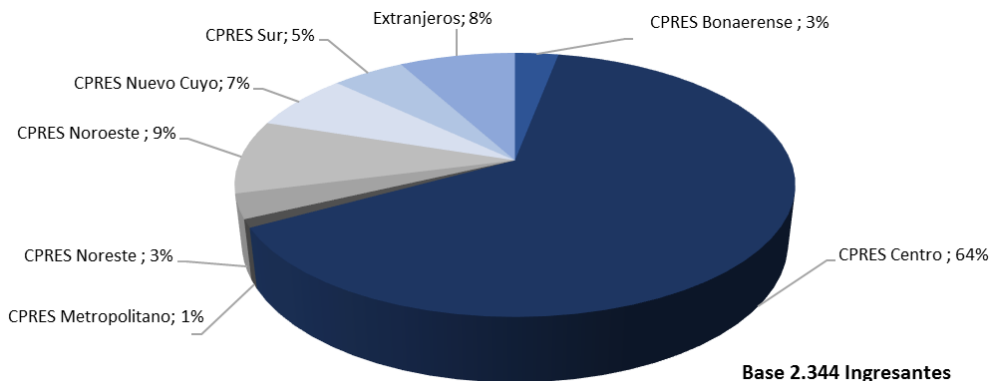
¹⁶ Programa de Estadísticas Universitarias - Secretaría Académica UNC, 2018.

¹⁷ Secretaría General - Área de Estadística e Indicadores Institucionales de la UNC, 2010 - 2018

- **Procedencia de los ingresantes.**

El 64% de los ingresantes provienen del CPRES Centro (un 60% corresponde a la Provincia de Córdoba); el 9 % del CPRES NOA; el 7% del CPRES Nuevo Cuyo; el 5% del CPRES Sur, el 3% del CPRES NEA; el 3% del CPRES Bonaerense, el 1% del CPRES Metropolitano y el 8% de países extranjeros.

Gráfico 1.10: Ingresantes en carreras de posgrado de la UNC 2018.



Fuente: elaborado a partir de datos proporcionados por el Área Estadísticas de la UNC

Al analizar la zona de influencia en este nivel, se observa un comportamiento similar al grado, que integra ingresantes de la provincia, el territorio nacional y diversos países del extranjero. Cabe señalar que, en el nivel de posgrado, el porcentaje de estudiantes extranjeros es superior al que se presenta en grado. En 2010 ingresaron 2.132 estudiantes a las carreras de posgrado de la UNC; y en 2018 se observa un incremento del 10% en el número de ingresantes (2.344).

- **Motivaciones y variables que influyen en la elección.**

La trayectoria institucional de la UNC, la importante oferta de carreras acreditadas por CONEAU y la posición geográfica estratégica, son las principales razones que impulsan a los profesionales de la ciudad de Córdoba, el interior provincial, diferentes regiones del país, y el extranjero (Chile, Ecuador, Colombia, Brasil) a elegir a esta universidad como institución formadora de posgrado. El prestigio académico y el nivel de formación recibido son los aspectos más valorados por los graduados; quienes en un 96% recomendarían la institución a otros profesionales. La UNC, cuenta con una importante oferta de especializaciones que responde al fuerte desarrollo del Área de la Salud, y las Ciencias Naturales, Básicas y Aplicadas; que demandan a los profesionales formación de posgrado para desarrollo de la profesión.

1.2.2. Zona de influencia de la UNC en el marco de la educación a distancia y su proyección de desarrollo

El análisis precedente del área de influencia de la UNC se ha realizado teniendo en cuenta el predominio de una oferta educativa presencial; pero es importante resaltar que esta dimensión se redefine y expande a la luz de un proyecto educativo que ha crecido y proyecta una fuerte expansión de la formación mediada por la tecnología, desarrollado en la *Dimensión III – Gestión Académica*.

La educación a distancia replantea el proceso de enseñanza y aprendizaje; rompe los parámetros convencionales de tiempo, espacio y las fronteras de la Universidad. Esta situación permite que el área de influencia crezca y se ramifique acercando la estructura universitaria a distintos puntos del territorio. La educación mediada por la tecnología es otro importante camino hacia la inclusión, permitiendo el acceso a la educación superior gratuita de muchas personas que eligen esta casa de estudios, pero que por razones geográficas, laborales y económicas no pueden llevarlo a cabo presencialmente.

Mediante Resol. HCS N.º 618/2016, se crea el Campus Virtual de la UNC con el objeto de ofrecer, administrar y desarrollar programas educativos en la modalidad no presencial, creando un entorno de comunicación virtual para las actividades de docencia, de investigación, extensión y difusión de la cultura (Resol. Rec. N.º 1116/2016). La Universidad cuenta con propuestas educativas 100% virtuales y mixtas (6 en pregrado, 2 en grado y 7 en posgrado). Todas las UA y Colegios Universitarios, han fortalecido sus espacios de formación a través de las aulas virtuales. La UNC fue una de las primeras universidades de América Latina en formar parte de EdX (comunidad de aprendizaje global creada por el MIT, la Universidad de Harvard, Berkeley California y Texas System). Esta plataforma de aprendizaje en línea ofrece cursos de instituciones reconocidas de educación superior del mundo, con el soporte del Campus Virtual. Tal como se indicara previamente, en virtud de la emergencia sanitaria transitada en el año 2020 por la pandemia del coronavirus (COVID-19), y las disposiciones del Decreto de Necesidad y Urgencia sobre aislamiento social, preventivo y obligatorio (25.03.2020), se incorporó un anexo que detalla el desarrollo exponencial realizado por la universidad para garantizar la continuidad las actividades formativas en todos sus niveles, a través de herramientas tecnológicas que permitieron la implementación de las instancias de formación y evaluación mediadas por la tecnología. De este modo, se actualiza información significativa para la instancia de visita de los Pares Evaluadores.

1.3. ÁMBITOS DE IMPACTO DE LA UNC

1.3.1 Contexto en el cual se inserta la Universidad

1.3.2 Vinculación de la UNC con el medio

1.3.3 Principales ámbitos de impacto de la UNC

1.3.4 Prospectiva de desarrollo de la UNC

Para abordar los ámbitos de impacto de la UNC, se adopta la siguiente estructura:

- **1.3.1. Contexto en el cual se inserta la Universidad** (descripción socio-productiva de la provincia de Córdoba)
- **1.3.2. Vinculación de la UNC con el medio**
- **1.3.3. Principales ámbitos de impacto de la UNC**
- **1.3.4. Prospectiva de desarrollo de la UNC**

1.3.1. Contexto en el cual se inserta la Universidad (descripción socio-productiva de la provincia de Córdoba).

Se realiza una breve descripción de las principales características productivas y sociales de la provincia de Córdoba, que permiten contextualizar la realidad regional en la cual se emplaza la UNC, a la que impacta a través de su oferta educativa y sus estrategias de comunicación y vinculación.

En relación al contexto productivo, la provincia cuenta con una economía diversificada a través de la producción de bienes primarios, industriales y de servicios. Se destacan los sectores de producción agrícola y láctea, la industria agroalimentaria, y los polos consolidados de manufactura industrial para la producción de automóviles, camiones, autopartes y maquinarias agrícolas. También, se evidencia un significativo desarrollo de la industria cementera, la producción de biodiesel, la ganadería bovina y la apicultura. En cuanto a los servicios, se destaca el sector de software y tecnología informática, el turismo (nacional e internacional), los servicios de salud, educación y el comercio minorista.

A continuación, se detalla información de los sectores productivos de mayor relevancia¹⁸:

- **Sector agrícola:** Córdoba es el primer productor de maní a nivel nacional, y el segundo productor de soja, luego de Buenos Aires. El cultivo de soja representa el 94% de la producción de oleaginosas, seguido por el maní con un 5,7%. Teniendo en cuenta la producción de cereales, el 76% corresponde al cultivo de maíz, el 22% al trigo y el 1.9% al sorgo. Córdoba es el primer productor de maíz a nivel nacional y el segundo de trigo, detrás de Buenos Aires. El complejo cerealero es el segundo exportador de la provincia, luego del oleaginoso. Además, es el primer exportador a nivel mundial de maní.
- **Sector de lácteos:** Córdoba representa alrededor del 30% de la producción de leche cruda a nivel nacional. En la cuenca Noreste y de Villa María se concentran más del 90% de los establecimientos receptores y elaboradores de leche. En relación a la producción de lácteos, las empresas más relevantes de la provincia son La Paulina, Punta del Agua, Nestlé, NOAL S.A. y SANCOR (vendida recientemente a Adecoagro y transformada en una S.A.), a las cuales se suman numerosas pymes locales dedicadas a la producción de quesos.

¹⁸ Subsecretaría de Programación Microeconómica - Ministerio de Hacienda, 2018

- *Industria alimenticia:* en la provincia se encuentran las plantas del grupo Arcor, Georgalos, y la Aceitera General Deheza, que concentran el 86% de la capacidad productiva de aceite de la provincia. En relación al procesamiento del trigo existen 24 molinos harineros, entre ellos el Molino Florencia; José Minetti y Cía., y Molinos Cañuelas. Para el procesamiento del maíz se registran 4 establecimientos de molienda y 3 empresas dedicadas a la producción de bioetanol a partir del maíz.
- *Sector automotriz y autopartista:* Córdoba concentra el 28% de la producción automotriz, ocupando el segundo lugar a nivel nacional, luego de Buenos Aires, que alcanza el 58%. Dentro del gran Córdoba, están radicadas las plantas de Fiat Chrysler Argentina y Renault-Nissan enfocadas a la producción de automóviles y vehículos livianos, y la planta de Iveco encargada de la producción de vehículos pesados. La empresa Volkswagen junto a otros 300 establecimientos, conforman el sector autopartista. El empleo automotriz de la provincia de Córdoba, representa un 19% del total sectorial nacional.
- *Maquinaria agrícola/industrial:* la provincia es una de las principales productoras de maquinaria agroindustrial del país, contando con 475 empresas de maquinaria agrícola, que se sitúan en las proximidades de los núcleos productivos agropecuarios. Se destacan las empresas multinacionales CNH, Claas y John Deere, empresas nacionales tales como Pauny, Agrometal, Mainero, Pierobón y Metalfor; y un amplio espectro de pymes agrupadas en AFAMAC (Asociación de Fabricantes de Maquinarias Agrícolas y Agrocomponentes de Córdoba).
- *Sector ganadero:* Córdoba cuenta con un 9% del rodeo nacional, predominando en el rubro los pequeños y medianos productores. Las políticas económicas para el sector y para la exportación de carnes impulsaron un creciente desarrollo de los cultivos de soja y maíz, los que dieron como resultado una disminución de la producción pecuaria de la provincia. En los últimos años, la existencia de ganado vacuno se ha reducido a la mitad de lo existente hace unos 40 años. Actualmente los principales establecimientos se concentran en la zona centro-sur del territorio provincial. En la región, existen aproximadamente 25 frigoríficos cuya producción abastece en un 90% al mercado interno mientras que el 10% restante se destina a la exportación.
- *Producción Apícola:* la provincia concentra un 12% de la producción, luego de Buenos Aires (48%) y Santa Fe (15%). En el arco noroeste de la provincia se ubica la zona de mayor producción, favorecida por la menor explotación agropecuaria de esta zona protegida por la Ley de Bosques. Los pequeños productores, se agrupan en 7 cooperativas. Argentina es el segundo exportador de miel a nivel mundial luego de China, con un 95% de la producción destinada al mercado externo.
- *Software y Servicios Informáticos (SSI):* la provincia de Córdoba se ha convertido en un polo tecnológico con más de 343 empresas del rubro, la presencia de cuatro clusters tecnológicos (Córdoba, Río Cuarto, Villa María y San Francisco); y otras instituciones del sector como el Instituto Tecnológico Córdoba, la Mesa Sectorial TIC y la Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina (CIIECCA). Dicho sector ha recibido un importante impulso a través de políticas públicas nacionales y provinciales, como el Régimen de Promoción de la Industria del Software (Ley N.º 22.922, prorrogado con modificaciones hasta 2019 por Ley N.º 26.692) que establece un régimen especial fiscal para el sector SSI. La Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, a través del FONTSOFT, promovió el fortalecimiento de la industria del software mediante becas y subsidios emprendedores. En 2010 se financia el primer proyecto de la Provincia. el gobierno provincial otorgó beneficios sucesivamente a empresas multinacionales y nacionales para que se radicaran en la provincia de Córdoba (subsidios directos, exenciones impositivas e infraestructura física). Algunas de las principales empresas multinacionales establecidas en la ciudad de Córdoba son: Hewlett Packard Enterprise, McAfee (ex Intel) e Indra; junto a otras empresas nacionales: Globant, MercadoLibre y Prominente. Mercado Libre y Globant ya han alcanzado la categoría de empresas “unicornio” en el lenguaje del mundo empresarial internacional. En 2018 las empresas cordobesas de software (sin considerar empresas multinacionales radicadas en la provincia), emplearon 9.794 trabajadores de los cuales 8.815 ocupan posiciones específicas del

rubro, incrementando en un 20% el número de empleados respecto a 2017. El sector señala, que cuenta con más de 3.490 cargos técnicos (entre niveles iniciales y avanzados) sin poder cubrirlos en 2018, por falta de recursos humanos calificados a nivel regional y nacional¹⁹.

- **Turismo:** Córdoba es la segunda provincia, luego de Buenos Aires, en oferta de infraestructura en alojamiento con el 13.3% del total de establecimientos del país, contando con un total de 81.020 plazas hoteleras. En la región se promueven actividades de turismo activo en la naturaleza, cultural, deportivo, gastronómico, fiestas y festividades, congresos y convenciones.
- **Salud:** en el año 2018, la provincia contaba con 2333 establecimientos asistenciales de salud de los cuales un 38% corresponde al sector público y el 62% al sector privado, con una capacidad total de 13.812 camas²⁰.
- **Comercio:** según los datos del Sistema de Información para el Fortalecimiento de la Actividad Comercial y de Servicios (SIFCoS) perteneciente a la Secretaría de Comercio, del Ministerio de Industria Comercio y Minería, se registran 96.694 comercios y prestadores de servicios dentro del territorio provincial, los cuales se distribuyen en un 37 % en Córdoba capital y el restante 63% en el interior de la provincia. Según los datos brindados por el Ministerio de Trabajo, Seguridad y Empleo de la Nación en 2017, el sector contaba con 111.000 empleos registrados²¹.
- **Educación:** en el año 2018, en la provincia de Córdoba se contaba con 14 universidades (6 de gestión pública y 8 de gestión privada); 214 instituciones superiores de formación docente y técnica (83 de gestión estatal y 131 de gestión privada); y 855 instituciones educativas de nivel secundario, (53 % de gestión estatal y 47% de gestión privada).

En relación al **contexto social-laboral**, se toman algunos indicadores de la Provincia y el Gran Córdoba brindados por el INDEC, el Ministerio de Hacienda de la Dirección de asuntos Provinciales y la Encuesta Permanente de Hogares, que visualizan la situación de empleo, pobreza y salud de la región, en el período 2016-2018.

- La Provincia de Córdoba experimenta el *crecimiento demográfico* más bajo del último período intercensal (7,9%).
- *La tasa de mortalidad infantil* (TMI) en 2016 alcanzó el (8.8‰), la cual se ubica por debajo del promedio del país (9.7‰) y de la región (9.4‰). En 2017 este valor se incrementa llegando al (9.1‰). En 2018 se logra la cifra histórica más baja del (7.4‰).
- *Cobertura de Salud:* en el 2º trimestre de 2017 la provincia brinda una cobertura de salud para el 69.3% de los habitantes, contando con un porcentaje similar al de la media regional y nacional.
- *Nivel educativo de la población:* el último censo 2010, ubica a Córdoba como la quinta provincia del país con menor tasa de analfabetismo (1.5%); por debajo del promedio nacional que se ubica en el 1,9%. La problemática se centra principalmente en personas mayores de 40 años radicadas en zonas rurales.
- *Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI):* en función de lo relevado en el último censo, la provincia muestra una baja de 5 puntos porcentuales respecto del año 2001 (cuando este indicador llegó al 11%), registrándose importantes reducciones en los 26 departamentos de la provincia. Los departamentos con mayor proporción de hogares con NBI se encuentran en el noroeste de la provincia: Pocho (25%), Minas (22.4%), Cruz del Eje, Río Seco, Tulumba, Sobremonte y San Alberto presentan valores entre el 14% y el 15%. Los menores porcentajes se presentan en Marcos Juárez y

¹⁹ Córdoba Technology Clúster, 2018.

²⁰ Ministerio de Salud de la Nación, Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud, 2019.

²¹ Subsecretaría de Planificación, Estudios y Estadísticas - Ministerio Trabajo, Empleo y Seguridad Social, 2020.

Tercero Arriba (3.3%); San Justo, Presidente Roque Sáenz Peña, Río Cuarto, General San Martín, Río Segundo y Unión, (5%).

- *Déficit de vivienda:* El déficit habitacional total, evidencia cierta tendencia decreciente entre 2016 y 2018, mostrando una reducción de este de casi tres puntos porcentuales. Al analizarlo en *hogares pobres*, muestra una marcada estabilidad entre 2008 -2018 con un promedio de 47.5%. En 2018 alcanza un valor del 48.7% que supera el promedio antes mencionado. En los *hogares "no pobres"* se muestra una tendencia decreciente, con una reducción de 7.5 puntos porcentuales entre 2008 y 2018, alcanzado en 2018 un nivel 3.3 puntos porcentuales por debajo del promedio del período (11.9% en 2018 frente al 15.2% de promedio).
- *Indigencia y pobreza:* según las mediciones del INDEC, en el primer semestre de 2017 el 30.7% de la población del gran Córdoba se encontraba bajo la línea de la pobreza y el 7.8% bajo la línea de indigencia (la sexta tasa más alta del país). En relación a la brecha de ingresos en el 2° trimestre de 2017 (17.2%), posiciona a la provincia en el 5° lugar con mayor desigualdad. El Coeficiente de Gini, presenta un valor de 0.407, refleja una mejor situación, mostrando que es la segunda distribución más equitativa en la región (luego de Santa Fe). Tomando el promedio de ambos semestres, en 2018 se observa un incremento de los valores de indigencia y pobreza de 0.15 puntos y 0.95 respectivamente. Cabe señalar, que en 2019 se observa un aumento de mayor envergadura en ambos valores.
- *Desocupación:* el informe del Ministerio de Hacienda de la de la Dirección de Asuntos Provinciales, indica que en el 2° trimestre de 2017 la provincia registra una tasa de actividad del 45.6%, y una tasa de desocupación del 8%. El ingreso per cápita (\$7.131) fue inferior al observado en la región. El nivel de informalidad laboral alcanzó el 35.1%, levemente superior a la media nacional y de la Región Centro. Los trabajadores ocupados con estudios secundarios completos llegaron en el 2° trimestre de 2017 al 67.3%, alrededor de 4 p.p por encima de los promedios de la Región y del país. En el mismo trimestre, el 21.2% había completado estudios superiores, porcentaje que, en este caso, fue similar al registro nacional y regional. La tasa de empleo de las mujeres es 17.3% menor que la de los hombres, con un 44.5% de empleo femenino y 61.8% de empleo masculino. Esta brecha aumenta a un 21.5% en las poblaciones mayores de 30 años. La desocupación femenina fue de 9.5% mientras que la desocupación masculina fue de 8.5%.

1.3.2. Vinculación de la UNC con el medio.

La vinculación de la UNC y el medio es abordada a través del siguiente esquema:

1.3.2.1 Estrategias de comunicación/difusión del conocimiento de la UNC: instancia esencial para el acceso abierto a la Ciencia y el acercamiento de la Universidad a los distintos referentes de la sociedad.

1.3.2.2 Articulación de la UNC y el medio: espacios de trabajo intersectoriales, multidisciplinares, abiertos y plurales, a través de los cuales la universidad entabla redes de articulación con el medio.

Se recuerda que estas temáticas serán profundizadas a lo largo de las distintas dimensiones que estructuran la evaluación institucional.

1.3.2.1. Estrategias de comunicación/difusión del conocimiento de la UNC.

La UNC establece una activa política de vinculación y comunicación con el medio regional, que se ha extendido y consolidado para incrementar el nivel de escucha y conocimiento socio-comunitario y la accesibilidad a información de valor para la sociedad; mediante acciones sistemáticas de articulación con los

distintos actores del entramado regional, y el fortalecimiento de acciones de difusión por parte de la Prosecretaría de Comunicación y todas las UA.

Se detallan brevemente las principales estrategias de comunicación y difusión:

A través de la Prosecretaría de Comunicación se han consolidado diversas estrategias y canales de comunicación, que permiten una interacción dinámica entre la universidad y los distintos actores sociales, fortaleciendo la gestión de un conocimiento abierto.

- a. **Comunicación en las redes:** las cuentas oficiales de la UNC cuentan con 67 mil seguidores en Facebook, 14 mil en Twitter, 38,4 mil en Instagram y 7,6 mil en YouTube. A estos canales, se suman las cuentas oficiales de las UA y las diferentes áreas del rectorado. La gestión del contenido producido en las diferentes áreas de la institución, se difunde a través de estos canales y adicionalmente se gestionan el seguimiento de las conversaciones, los mensajes que llegan a la fan page de Facebook, y los twits en los que se menciona a la UNC.

La estrategia diseñada e implementada contempla los siguientes hashtags:

- **#UNCAbierta:** cobertura de actividades de extensión y culturales que se llevan a cabo tanto en las instalaciones propias como en los distintos barrios y localidades de la provincia, en articulación con organizaciones sociales y municipios.
 - **#NoticiasUNC:** cobertura de las noticias institucionales de la vida universitaria, tales como firma de convenios, actos protocolares, inauguraciones, presentación de programas e información general.
 - **#PorLasFacultades:** difusión de noticias de las distintas unidades académicas de la UNC.
 - **#LaUNCenVivo:** coberturas en tiempo real de actividades de trascendencia para la UNC, como la entrega de Doctorados Honoris Causa, realización de Asambleas Universitarias, sesiones especiales del Consejo Superior.
 - **#PostalesUNC:** destinada a la revalorización del patrimonio de la UNC. Se trata de un registro visual que recupera los espacios, laboratorios y edificios emblemáticos, como así también los paisajes, la flora y la fauna de la Ciudad Universitaria, la reserva natural Vaquerías, los campos experimentales y los edificios históricos.
 - **#UNCiencia:** se nuclea todos los contenidos producidos por la agencia de noticias científicas UNCiencia.
 - **#LaUNCenLosMedios:** registros de la presencia de la UNC en los medios de comunicación locales, provinciales, nacionales e internacionales.
- b. **Prensa y difusión:** se trabaja continuamente con el objetivo de generar y proveer información a los medios de comunicación locales y nacionales, dando a conocer a la opinión pública las múltiples actividades que lleva a cabo la Universidad, respondiendo a los requerimientos de periodistas y comunicadores y brindando aportes de especialistas e investigadores en temas de interés social.

Bajo el lema “Universidad pública = Conocimiento público”, la agencia “UNCiencia” trabaja en la comunicación pública de la ciencia, el arte y la tecnología a través de formatos que permitan abordar la ciencia como proceso, producto y sustrato de cotidianidad, desde un enfoque de democratización del conocimiento generado en los claustros universitarios y las instituciones científicas del país. De esta manera, se colabora en la construcción de una cultura científica que contribuye en la toma de decisiones por parte de la sociedad en su conjunto.

Se han desarrollado y difundido “videos-minuto” y producciones audiovisuales de corta duración, sobre diversas disciplinas y campos del conocimiento pensados como insumos para el nivel de educación secundaria. Complementariamente, UNCiencia realiza otras actividades y productos específicos, tales como publicaciones propias (Anuario 2014-2015), el boletín semanal con los artículos de divulgación, presentación de libros sobre divulgación científica, coproducción de

informes audiovisuales para TV y redes sociales y talleres pedagógicos destinados a docentes del nivel secundario.

- c. **Producción audiovisual:** El Centro de Promoción y Producción Audiovisual (CPPA), creado en octubre de 2010, (RR 2162), está abocado a la producción y coproducción de materiales audiovisuales que reflejen la diversidad cultural y promueven la participación de los diversos actores sociales con la finalidad de informar, entretener y educar al público. Entre sus objetivos, el CPPA busca contribuir a la formación de redes entre medios televisivos de carácter público, universitario, comunitario y educativo, al tiempo que procura impulsar la difusión de la producción de las industrias culturales audiovisuales regionales. A partir de la incorporación de la UNC en el Programa de Fortalecimiento de Señales Audiovisuales Universitarias –que impulsa la SPU del Ministerio de Educación de la Nación– se obtuvo el financiamiento para la refuncionalización de un estudio de televisión de 72 metros cuadrados, donde el CPPA lleva adelante sus producciones.
- d. **Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Córdoba (RDU).**

El Repositorio Digital de la Universidad (RDU) es un espacio destinado al almacenamiento, organización, preservación y acceso libre a la producción científica, académica y cultural generada por la comunidad universitaria. Responde al compromiso de la universidad de hacer visible la producción de sus profesores, investigadores y estudiantes, a nivel local e internacional. Alberga la producción científica, académica y cultural de la UNC, e integra el Sistema Nacional de Repositorios Digitales (SNRD). Su sitio web es <https://rdu.unc.edu.ar/>. En el Anexo de Dependencias de la UNC correspondiente a la “Oficina de Conocimiento Abierto”, se profundiza esta información.

1.3.2.2. Articulación de la UNC y el medio.

Desde un vínculo indisociable con la comunidad, las tres funciones de la Universidad parten de la escucha y observación atenta de las necesidades sociales, para repensar y redefinir de manera dinámica el perfil profesional y las áreas temáticas de producción de conocimiento e intervención. La sociedad requiere de una Universidad pública, productora de aportes científicos y profesionales de calidad para la resolución de problemas de la comunidad, la región y el país; y la Universidad, es responsable de formar profesionales capaces de comprender y transformar la realidad que habitan.

La Universidad cuenta con una importante red institucional a través de la cual gestiona los procesos de fortalecimiento del entramado social, que se extienden a lo largo de la ciudad, la provincia y otras regiones del país, mediante de diversos programas y proyectos, en los que el mundo académico y social trabajan juntos en la transformación social.

En la Planificación Estratégica Participativa (Resol. HCS N.º 1641/2017), se observa el valor que revisten para la institución los procesos de fortalecimiento comunitario, definiendo como ejes prioritarios la integración interinstitucional, el fortalecimiento de la extensión y su curricularización. Por otra parte, el Consejo Consultivo Social (Resol. Rec. N.º 1546/2002), cristaliza el trabajo de articulación entre la Universidad y los actores comunitarios para decodificar activamente las demandas sociales y desarrollar acciones académicas, productivas, de investigación, de extensión, y de transferencia tecnológica en consonancia a estas necesidades; en el marco de lo establecido en el ART. 56 de la LEY N.º 24.521.

A continuación, se detalla la importante red institucional a través de la cual la Universidad gestiona los procesos de fortalecimiento del entramado social, desde una lógica de aprendizaje mutuo. Es preciso aclarar, que se ha realizado una selección de las principales acciones/programas/dependencias; sin que esto implique una menor jerarquía de las que no han sido citadas en este apartado.

- **45 Universidades Populares (UUPP):** creadas por la Resolución N.º 475/2017 del Consejo Superior, tienen como propósito generar espacios para la formación, promoviendo la capacitación en diferentes temáticas elegidas por la comunidad, con la participación de los gobiernos locales,

organizaciones civiles, entidades intermedias y la UNC. Hasta el año 2018 se crearon un total de 45 UUPP en toda la provincia y 82 municipios suscribieron convenios con la UNC para formar parte de este programa. La empleabilidad, es un foco central en estos espacios formativos, que entienden y atienden las problemáticas particulares de cada región. Desde un compromiso con el turismo sustentable de la región se realizan capacitaciones de agroturismo y emprendedurismo sustentable, mantenimiento de parques y jardines, entre otras. En la dimensión V (Extensión) del presente informe, se encuentra el mapa de localización de las UUPP y un mayor detalle al respecto.

- **3 Extensiones áulicas:** Marcos Juárez, San Rafael Mendoza y San Fernando del Valle de Catamarca. Se realiza la apertura de estas extensiones áulicas en el marco del Programa de Expansión de la Educación Superior (Resolución ME N.º 1368/2012) que prevé la extensión de la cobertura territorial de la educación superior aprovechando las capacidades existentes en ambos subsistemas, Universidades e Instituciones de Educación Superior, priorizando las áreas de formación más necesarias para desarrollo integral de la sociedad y en las que se verifican vacancias nacionales, regionales o locales.
- **2 Centros Regionales de Educación Superior (CRES)** en el marco de la RM N.º 1368/2012, han sido creados para responder conjuntamente con los municipios y las organizaciones locales ante las necesidades particulares de cada región. En 2018 la Universidad contaba con dos CRES en el interior provincial, uno en Villa Dolores, donde se cursan dos carreras de grado y una de pregrado, y otro en la localidad de Deán Funes cuya oferta académica es de cinco carreras de grado y dos de pregrado.

A la fecha, la oferta educativa en los CRES de Villa Dolores y Deán Funes es la siguiente:

- Villa Dolores: Diseño Industrial, Trabajo Social y Constructor.
- Deán Funes: Contador Público, Licenciatura en Trabajo Social, Licenciatura en Kinesiología y Fisioterapia, Licenciatura en Nutrición, Licenciatura en Producción de Bioimágenes, Técnico Mecánico Electricista y Constructor.
- **1 Unidad de Apoyo** de educación a distancia en Jujuy.
- **Escuela de Oficios:** con 21 programas de formación en áreas de la construcción e instalaciones domiciliarias, herrería, jardinería, carpintería, AutoCAD, operadores de radio, computación y manejo de alimentos. Desde un compromiso con la empleabilidad, se desarrollan formaciones en oficios que son demandados en la región.
- **Observatorio de Derechos Humanos (DDHH) y la Unidad Central de Políticas de Género,** como espacios de trabajo transversal e intersectorial, en pilares fundamentales de la Universidad.
- **2 hospitales escuela** (Hospital Nacional de Clínicas y el Hospital Universitario de Maternidad y Neonatología), que son referentes en la red de salud local.
- **Laboratorio de Hemoderivados, e Instituto de Hematología y Hemoterapia** (banco de sangre). El Laboratorio de Hemoderivados es el más grande de América Latina, contando con la planta fraccionadora de plasma humano de mayor capacidad de producción de Sudamérica. Ambas instituciones son referentes nacionales por sus prestaciones e investigaciones. Se destaca el rol del Laboratorio de Hemoderivados en el desarrollo y obtención de una gammaglobulina enriquecida con anticuerpos de COVID-19 a partir del plasma convaleciente de pacientes recuperados de esta enfermedad. Asimismo, enfocó su producción en la elaboración de medicamentos que se utilizan de manera complementaria en el tratamiento de pacientes infectados por el COVID-19 tales como: Dexametasona; Gammaglobulina Endovenosa; Gammaglobulina T (intramuscular) y Albúmina Sérica Humana.
- **145 Centros e Institutos de Investigación y Servicio:** la Universidad cuenta con prestigiosos Institutos y Centros a través de los cuales se realizan investigaciones y desarrollos en temas

esenciales de la agenda disciplinar y social, desde abordajes disciplinares y transdisciplinares. Se citan algunos de ellos a modo de ejemplo: Instituto Superior de Estudios Ambientales (ISEA); Instituto Superior de Investigación, Desarrollo y Servicios de Alimentos (ISIDSA); Centro de Estudios de Transporte (CETTRAN); Centro Laser de Ciencias Moleculares; Instituto de Investigación de la Vivienda y Hábitat (INVIHAB); el Centro Astronómico Macón; Centro de Investigación, Desarrollo y Transferencia de Tecnología sobre Conservación y Mejoramiento Genético de Especies Forestales; Instituto de Economía y Finanzas; Centro de Ecología y Recursos Naturales Renovables (CERNAR); Instituto de Investigación y Desarrollo en Ingeniería de Procesos y Química Aplicada (IPQA); Centro de Investigación Epidemiológica y en Ciencias de la Salud (CIESS); Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública (IIFAP); Centro de Información de Medicamentos (CIME); Laboratorio de Evaluación Psicológica y Educativa (LEPE), Centro de Química Aplicada (CEQUIMAP).

- **2 Observatorios Astronómicos.**
- **1 Reserva Natural (Vaquerías).**
- **2 frecuencias de radio (AM y FM); 2 canales de TV** (canal 10 y canal U) y **1 Editorial Universitaria**, que evidencian el trabajo y la infraestructura de la Universidad en materia de comunicación y conexión con el medio.
- **23 Bibliotecas y 17 Museos;** que abren sus puertas y desarrollan diversas estrategias para promover el acceso a las mismas por parte de la comunidad académica y de toda la sociedad.
- **Programa Compromiso Social Estudiantil:** se crea un espacio de curricularización de la extensión, incorporando como requisito de graduación (en carreras de grado) la realización de prácticas estudiantiles extensionistas de 30 hs. de duración como mínimo. Se formaliza un espacio en el que confluyen estudiantes, docentes y referentes sociales, en un trabajo sistemático que articula la formación y la intervención.
- **Programas Extensionistas:** Programa Sociedad y Cárcel; Programa Género; Programa Adultos Mayores; Programa Niñez y Juventud; Programa Apoyo a la Gestión Local. Programa Solidaridad Estudiantil. Programa de becas a proyectos de extensión. Programa Nexos. Programa Raíz etc. Sólo se han mencionado algunos de los programas que desarrolla la UNC, que evidencian el trabajo con diferentes sectores de la sociedad, con especial importancia en aquellos que encuentran vulnerados sus derechos y ven obstaculizado su acceso a la educación. A través del Programa RAÍZ la UNC apoya la gestión local de 427 comunas y municipios de Córdoba, mediante el asesoramiento para la realización de diagnósticos de problemas colectivos y el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas para un entorno digital y en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Desde el programa NEXO se trabaja junto a las escuelas secundarias de la provincia, en puentes que faciliten el acceso a la educación superior y otras ofertas educativas de la UNC.
- **Puntos de extensión:** la Universidad sale de sus edificios y se instala en el centro de las comunidades a través de puntos de extensión, trabajando en y con la comunidad.
- **Mapa de Georreferenciación²²:** consiste en una plataforma que reúne unas 11 mil entradas que visibilizan actores institucionales y físicos que trabajan colaborativamente con la UNC. De este modo se permite un acceso abierto a la información y se permite un seguimiento y procesamiento más eficiente de la información y los recursos que se gestionan en las diversas actividades de extensión de la Universidad. Es un objetivo cumplido mostrar a la sociedad y a todos los actores de la Universidad, la información en tiempo real de los proyectos extensionistas, permitiendo una

²² <https://pfi.seu.unc.edu.ar/mapas/>

visualización de los alcances territoriales y abriendo mayores espacios para las articulaciones de las acciones.

- **Parque Científico Tecnológico y Programa "Incubadora de Empresas de la UNC":** impulsa el desarrollo de la comunidad emprendedora en la universidad y toda la región; promoviendo la creación de nuevos emprendimientos e innovaciones con base tecnológica a partir del conocimiento generado en el ámbito universitario. Estos espacios están atravesados por la inclusión, atendiendo por ejemplo a la accesibilidad a TIC de personas con discapacidad y adultos mayores.
- **Programa de Valorización del Conocimiento:** se enfoca en la identificación, valorización y transferencia de conocimientos generados en el marco de los grupos de investigación de la UNC, financiado por la SeCyT y las principales agencias nacionales de promoción de I+D+i. Su objetivo es consolidar capacidades en el ámbito de la UNC a los fines de identificar, valorizar y transferir, para su aplicación socio-productiva, resultados generados en el marco de proyectos de investigación.
- **Actividades culturales y artísticas:** que permiten el acceso público a actividades artístico-culturales y el fortalecimiento de producciones artísticas locales.

La UNC lleva adelante un proceso sistemático de articulación regional, nacional e internacional, creando y consolidando los vínculos y sinergias necesarias para lograr una mayor eficiencia e impacto en sus intervenciones. A continuación, se nombran algunas de las principales redes de trabajo.

Es importante señalar la importancia de la vinculación interuniversitaria, que permiten la cooperación entre las instituciones formadoras para abordar de manera más eficientes las demandas de la sociedad. En 2018 se crea el "**Consorcio UBA-UNC en la Sociedad del Conocimiento**" para avanzar en la creación de carreras cortas e innovadoras en áreas de vacancia, iniciando por carreras vinculadas a la generación de energías y biodiversidad.

No sólo se ha avanzado en la firma de convenios aislados; sino que desde 2017 se profundiza en un modelo de redes interinstitucionales, desde una perspectiva de vínculos transversales y a largo plazo, que superen las intervenciones de convenios esporádicos y aislados, creando el **Banco de Organizaciones**. La Secretaría de Extensión Universitaria integra la **Red Nacional de Extensión Universitaria (REXUNI)** y se trabaja *junto* al Consejo Municipal de Niñez; del Consejo Provincial de Niñez y del Consejo Interministerial de Niñez en temáticas de alfabetización, nutrición y derechos en la infancia. El trabajo realizado por el Observatorio de DDHH, incluye vinculación con organismos de Derechos Humanos internacionales, nacionales, provinciales y municipales y la adhesión a la Red Interuniversitaria de Derechos Humanos (RIDDHH) del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN).

La Subsecretaría de Innovación, Transferencia y Vinculación Tecnológica tiene como misión promover el vínculo continuo entre grupos de investigación de las facultades e institutos de la UNC, el Estado y las organizaciones con potencial innovador, a través de una activa participación en emprendimientos de base tecnológica y científica que atiendan al desarrollo y la solución de problemáticas sociales. En este marco, la Universidad trabaja con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación; el Ministerio de Industria, Comercio y Minería de la Prov. de Córdoba, la Fundación de Incubadora de Empresas FIDE (UNC-UTN-Municipalidad de Córdoba), la Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba (ADEC), la red de Vinculación Tecnológica del CIN (red VITEC) entre otros. Se destaca la participación en el Nodo Centro Latinoamericano de Formación Interdisciplinaria - Sustentabilidad y Desarrollo (CELFISD), que fomenta la cooperación científica regional y contribuye a la creación de ámbitos para incentivar una visión de la ciencia interdisciplinaria que esté al servicio de las necesidades del desarrollo de la región.

El Programa de Becas BITS fue creado por Resol. HCS N.º 582/2011 cogestionado por la Secretaría de Extensión Universitaria y la Secretaría de Ciencias y Tecnología, promueve la formación de recursos humanos en áreas que vinculen a la Universidad con el medio productivo y social, potenciando la interfaz entre

investigación y extensión orientada a la resolución de problemas; incrementando el impacto de las actividades de investigación de la UNC en la comunidad y la región.

Es importante destacar las actividades que se realizan desde el **Centro Nacional PLM** (Product Lifecycle Management). Este centro, creado por la UNC, el Ministerio de Educación de Francia, el Ministerio de Educación de Argentina y la empresa Dassault Systemes, con el objetivo de brindar forma en el paradigma “Administración del Ciclo de Vida del Producto – Product Lifecycle Management” a docentes de la UNC, de otras universidades y de las escuelas técnicas de la provincia de Córdoba. Desde el PLM se procura transmitir el know how, difundir la innovación, y vincular los ámbitos académicos y productivos, entre otros propósitos. Nace en la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (FCEFYN) de la UNC por la coincidencia de objetivos entre seis unidades académicas universitarias, el Ministerio de Educación de la provincia de Córdoba, siete cámaras empresarias y dos centros tecnológicos.

1.3.3. Principales ámbitos de impacto de la UNC.

La Universidad trabaja sostenidamente formando profesionales y actores sociales a través de los programas de educación formal y los trayectos formativos; atendiendo a las demandas actuales y futuras de la sociedad. Las distintas acciones de docencia, investigación y extensión, son producto de un trabajo articulado con la comunidad en la cual se inserta la UNC, desde una perspectiva regional, nacional e internacional. En este sentido, la oferta educativa y los diversos programas de la UNC se construyen en contexto en el cual Universidad cumple un importante rol de transformación y desarrollo.

En relación al **sector agro-alimentario**, la universidad cuenta con una oferta de más de 13 carreras de pregrado, grado y posgrado (Tecnicatura Superior en Bromatología, Ingeniería Agronómica; Licenciatura en Biotecnología; Maestría en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Especialización en Alimentación de Bovinos, Especialización en Producción de Cultivos Extensivos, Especialización en Reproducción Bovina, Maestría en Ciencias Agropecuarias mención en Tecnología en Semillas, Maestría en Reproducción Bovina, Doctorado en Ciencias Agropecuarias, Doctorado en Estudios Sociales Agrarios, entre otras), a las que se sumaron recientemente la Ingeniería Zootecnista y la Tecnicatura Universitaria en Agroalimentos ampliando la oferta de grado en producción agropecuaria y la terciaria en agroalimentos. Tal como se ha señalado previamente, se realiza un intenso trabajo mediante programas de extensión e investigación en el área. A modo de ejemplo se puede citar la RED ALIMENTAR en la que participan la Facultad de Ciencias Agropecuarias, la Facultad de Ciencias Económicas, y la Facultad de Ciencias Médicas, para facilitar que la población de Córdoba acceda a una alimentación nutricionalmente equilibrada a costos accesibles; y los diversos proyectos surgidos desde el Parque Tecnológico y la Incubadora de Empresas.

En relación al **rubro industrial**, autopartista, maquinaria agrícola y minería; se brinda formación de pregrado, grado y posgrado a través más de 10 carreras (por ejemplo: Técnico Mecánico Electricista; Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Electromecánica, Diseño Industrial, Doctorado en Ciencias de la Ingeniería, Doctorado en Ciencia de Materiales; Maestría en Cs. de la Ingeniería - Mención: Estructuras y Geotecnia; Doctorado en Ciencias Geológicas). La UNC cuenta con una importante red de vinculación con actores públicos y privados del rubro, que trabajan en una sinergia de esfuerzos que permite la actualización de la oferta educativa en función del desarrollo tecnológico continuo; que favorece el desarrollo del rubro a través de los impactos de las investigaciones; y que permite trabajar en la promoción de vocaciones estudio, que ayuden a cubrir la alta demanda local y nacional de mano de obra insatisfecha.

En el **rubro del software**, los servicios informáticos y tecnología aeroespacial, la institución cuenta con una oferta de 8 carreras de pregrado, grado y posgrado (Analista Universitario en Sistemas Informáticos, Analista en Computación; Ingeniería en Computación, Licenciatura en Ciencias de la Computación; Doctorado en Ciencias de la Computación, Especialización en Sistemas de Radar e Instrumentación, Maestría en Análisis y Procesamiento de Imágenes, Maestría en Aplicaciones de Información Espacial). El importante desarrollo

local y mundial, conlleva un trabajo continuo con los referentes del rubro, desde un trabajo en estrategias de formación académica y propuestas de formación continua para acompañar la dinámica de los cambios del sector. Sigue siendo un gran desafío el incremento en el número de estudiantes y graduados en este rubro.

En el **campo de la salud** se brinda formación a través de más de 40 carreras de pregrado, grado y posgrado (Tecnicatura de Laboratorio Clínico e Histopatología; Medicina, Ingeniería Biomédica, Bioquímica, Farmacia, Licenciatura en Producción de Bio-imágenes, Licenciatura en Enfermería, Licenciatura en Kinesiología y Fisioterapia, Licenciatura en fonoaudiología, Licenciatura en Nutrición, Odontología, Licenciatura en Psicología, Doctorado en Neurociencias, Especialización en Bioquímica Clínica, Especialización en Esterilización, Especialización en Farmacia Hospitalaria, Especialización en Hematología, Especialización en Inmunología, Maestría en Gerontología, Maestría en Microbiología con orientación en Investigación en Salud Humana, Maestría en Salud Materno Infantil, Maestría en Salud Mental, Maestría en Salud Pública, Doctorado en Ciencias de la Salud, doctorado en Medicina y Cirugía, Especialización en Cirugía Buco-Máxilo-Facial, Especialización en Endodoncia, Especialización en Ortodoncia y Ortopedia Dento-Maxilo-Facial, Especialización en Prótesis Fija, Removible e Implantología, Doctorado en Odontología, Especialización en Adolescencia con menciones en Educación o en Psicología del Desarrollo, Especialización en Psicología Clínica, Especialización en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, Maestría en Salud Mental, Doctorado en Psicología). A estas carreras se suman recientemente, la Tecnicatura Universitaria en Acompañante Terapéutico, la Especialización en Ortopedia y Traumatología, la Especialización en Auditoría Odontológica. La completa y prestigiosa oferta académica de la Universidad en este campo, acompaña el fuerte desarrollo del campo de la salud en la provincia, que cuenta con instituciones y profesionales referentes a nivel país.

En el **área de la Educación**, se cuenta con una oferta de más de 29 carreras de grado y posgrado (entre ellas: Profesorado Universitario en Comunicación Social, Profesorado en Física, Profesorado en Ciencias Biológicas, Profesorado en Matemática, Profesorado en Psicología, Profesorado en Ciencias Jurídicas, Profesorado en Filosofía, Profesorado en Historia, Profesorado en Letras Clásicas, Profesorado en Letras Modernas, Profesorado en Ciencias de la Educación, Profesorado en Educación Plástica Visual, Profesorado en Educación Musical, Profesorado de Teatro, Profesorado en Español, Lengua Materna y Lengua Extranjera, Profesorado de Lengua Alemana, Profesorado de Lengua Francesa, Profesorado de Lengua Inglesa, Profesorado de Lengua Italiana, Profesorado de Portugués, Doctorado en Ciencias de la Educación; Doctorado en Educación en Ciencias Básicas y Tecnológicas, Maestría en Investigación Educativa, Maestría en Ciencias Experimentales y Tecnología, Maestría en Procesos Educativos Mediados por Tecnología, Especialización en Tecnologías Multimedia para Desarrollos Educativos, Especialización en Didáctica de las Lenguas Extranjeras, Especialización en Interpretación, Especialización en Lenguaje y Comunicación Digital, Especialización en Procesos y Prácticas de la Lectura y la Escritura, Doctorado en Ciencias del Lenguaje. En el marco de una provincia con un fuerte desarrollo educativo en todos sus niveles, la formación pedagógica es un compromiso constante que asume la UNC.

En el **campo del Arte y la Comunicación**, la UNC cuenta con una importante oferta educativa: Prof./Lic. en Teatro; Lic. Composición Musical y Prof. en Composición Musical; Prof. en Educación Plástica Visual; Lic. en Dirección Coral; Lic. en Interpretación Instrumental, Lic. en Artes Visuales y Lic. en Cine y Televisión; Tec. en Artes Escénicas, Tec. Productor en Medios Audiovisuales; Lic./Prof. en Comunicación Social; Tec. en comunicación de las Organizaciones Sociales, Tec. en Comunicación y Turismo, Tec. en Periodismo Deportivo; Tec. en Producción y realización de Medios Masivos; Tec. en Relaciones Públicas. En el marco de una provincia con un creciente desarrollo artístico-cultural, la fuerte demanda docente regional y la demanda global de profesionales y técnicos en comunicación y comunicación digital; la UNC acompaña estas necesidades desde una oferta educativa amplia y sólida y desde numerosos programas de extensión e investigación.

En el **rubro de la construcción**, la carrera de Arquitectura y las Ingenierías vinculadas, trabajan en una región de alto desarrollo y prospectiva, que requiere no sólo de profesionales sino de también de técnicos y operarios calificados. En este sentido, se señala el trabajo de formación realizado desde la escuela de oficios

y la formación de capataces, como así también se destaca el impacto en la región de las acciones de investigación y extensión con especial compromiso con la sustentabilidad.

La importante oferta de formación en idiomas de la Facultad de Lenguas, acompaña las crecientes necesidades de la población para abordar las exigencias idiomáticas que el mundo globalizado requiere.

En un contexto de alto desarrollo comercial, empresarial e industrial las formaciones en gestión económico-contable y legal brindadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Abogacía adquieren gran relevancia. También se realizan importantes aportes mediante investigaciones, formaciones e intervenciones transversales que fortalecen el desarrollo de la región. Cabe destacar el importante aporte en fortalecimiento de la gestión pública y en la formación de actores estratégicos de la dirigencia argentina y del sistema jurídico provincial y federal.

El compromiso con la construcción de una sociedad más justa, libre y autocrítica, se trabaja en todas las carreras de manera transversal, y en particular en las formaciones brindadas por la Facultad de Ciencias Sociales y Filosofía y Humanidades; en una indagación crítica de los procesos sociales y políticos, con una mirada histórica y transformadora.

La Facultad de Ciencias Químicas y la de Ciencias Exactas Físicas y Naturales, poseen disciplinas de alta importancia regional y nacional, que abordan problemáticas que atraviesan a rubros muy diversos, con sólidos aportes en materia de investigación y actualización profesional.

A las carreras mencionadas anteriormente, se suma una gran oferta de trayectos por parte de las distintas UA contribuyendo individualmente al desarrollo de las disciplinas que abarca, y en conjunto a través de desarrollos interdisciplinarios. Las particularidades de la oferta académica, se desarrollarán con más detalle en la Dimensión Gestión Académica. La UNC, además de su amplio listado de carreras de nivel superior, pone a disposición distintos trayectos formativos como son los cursos de formación, diplomaturas y otros, que se suman a la oferta educativa de la institución, fortaleciendo el impacto en la sociedad.

1.3.4. Prospectiva de desarrollo de la UNC.

Analizar la relación entre el sistema educativo, los sectores productivos, de la salud, la cultura y el medioambiente entre otros, posibilita planificar la respuesta de la Universidad ante las necesidades tanto de la zona de influencia, como aquella en la cual ejerce su impacto y permite establecer la pertinencia de la oferta educativa de la institución, así como el trabajo continuo sobre la proyección de esta oferta.

El escenario global, regional y local que contempla múltiples actores de los espacios reconocidos como la INDUSTRIA 4.0 y los SERVICIOS 4.0, genera una tendencia hacia la tecnificación y el incremento de la productividad repercutiendo en una mayor demanda de mano de obra calificada de perfiles técnico, matemático y de competencias blandas muy demandadas. Actualmente, existe una situación de escasez de mano de obra calificada que impacta negativamente en la competitividad de las empresas y que constituye un limitante al desarrollo económico a largo plazo. El perfil de los trabajadores en ámbitos públicos y privados, cambiará hacia un personal que trabaje en equipo, bajo protocolos de calidad cada vez más exigentes y tomando decisiones más complejas. Por lo tanto, la formación de técnicos y profesionales deberá ser cada vez más específica, enfocada en competencias, tanto duras como blandas, y con mayores habilidades socio-emocionales y de múltiples nuevas metodologías de trabajo.

Es importante destacar que, bajo este escenario, es posible afirmar que la educación superior se enfrenta a grandes desafíos:

- Crear un sistema de reconocimiento de trayectos formativos que sea validado a nivel nacional e internacional para dotar de flexibilidad al sistema y favorecer la movilidad dentro de la educación superior.

- Actualizar y aumentar una oferta académica de calidad en las distintas modalidades pedagógicas y didácticas, vinculada a la pertinencia local y regional, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible de la sociedad; capacitando al cuerpo docente para brindar una formación integral y desde nuevos enfoques de enseñanza.
- Crear titulaciones que puedan adaptarse rápidamente a las demandas de la sociedad. Integrar los saberes y las prácticas que provengan de la comunidad y de sus instituciones a los planes de estudios de educación superior.

La UNC viene participando activamente en el diseño, definición y aplicación de los trayectos formativos de las distintas Familias de Carreras en el marco del Sistema Nacional de Reconocimiento Académico (SNRA). El SNRA favorece la integración de conocimientos entre las distintas disciplinas desarrolladas por las UA para la creación de trayectos en la formación de grado. En particular se ha participado activamente en las siguientes familias de carreras redefiniendo sus planes de estudio a través de créditos: Ingeniería y Computación, Arquitectura y Diseños, Informática, Química, Farmacia, Bioquímica, Biología, Agronomía, Medicina, Odontología, Ciencias Geológicas, y Matemática y Física. Este sistema puede aplicarse también a la formación de pregrado y posgrado.

Es de destacar que la UNC ya viene trabajando en la integración de trayectos formativos en diferentes carreras, un ejemplo de eso es la carrera Ingeniería Biomédica que se dicta entre la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales y la Facultad de Medicina por tratarse de una carrera formada interdisciplinariamente. Otro claro ejemplo es la oferta de posgrado, en la que se cuenta con: 16 posgrados Interfacultad, 11 interinstitucionales y 2 interfacultad e interinstitucionales.

Cada UA posee una oferta académica de pregrado, grado y posgrado que se va actualizando acorde a los tiempos que corren y a las nuevas tendencias, por ejemplo, abriendo esta oferta en lugares donde se necesita en asociación con instituciones locales como es el caso de la futura apertura de la Tecnicatura en Agroalimentos en la Localidad de Jesús María en asociación con la Sociedad Rural de ese lugar. Las carreras pertenecientes al artículo 43 de la Ley de Educación Superior (LES) actualizan periódicamente los estándares de acreditación acorde a la realidad de la profesión. A su vez, el resto de las carreras de grado y las carreras de pregrado comienzan a seguir la modalidad que se va imponiendo desde los procesos de acreditación tendiendo a un mejoramiento de la calidad. Las UA y los Colegios Preuniversitarios constantemente están revisando la currícula de las carreras y asignaturas, la evolución del proceso de enseñanza-aprendizaje hacia el desarrollo de competencias y su transformación para que esté centrado en el estudiante, y aprovechando las tecnologías de la información para el logro de la disminución de las horas de clases presenciales y el adecuamiento de los cronogramas de los trayectos formativos en general.

1.4. SÍNTESIS

El área de influencia de la UNC abarca 4 CPRES (Centro; Nuevo Cuyo, Noroeste y Sur), 11 provincias del territorio nacional (Jujuy; Salta; Catamarca; San Luis; Santa Fe; La Pampa; Chubut; Neuquén; Río Negro; Santa Cruz y Córdoba) y 18 países extranjeros de América y Europa, principalmente de Perú, Chile, Bolivia y Brasil.

El 75.09% de los ingresantes provienen de la provincia de Córdoba, el 23.6% de otras provincias (Jujuy 3.65%; La Pampa 2.10% y las restantes provincias con porcentajes menores al 2% y el 0.5% del extranjero. Sin dejar de considerar la creación de nuevas instituciones educativas, se puede decir que no se han observado modificaciones significativas en los porcentajes de ingresantes por provincia entre períodos 2010 y 2018.

El total de estudiantes de la UNC ha aumentado un 23.4% entre 2010 y 2018. Se observa un incremento del 23.7% en el número de estudiantes de pregrado/grado; un 27.6% en posgrado y un 3.5% nivel secundario.

El número de ingresantes entre 2012 y 2018 ha incrementado un 60.8% en grado/pregrado y un 9.9% en posgrado. En el nivel secundario se produce una baja del 3.5%.

Las principales motivaciones para la elección de la universidad como institución formadora se centran en el prestigio académico y las referencias recibidas por familiares, conocidos o terceros (en todos los niveles educativos). En el grado, y con menor ponderación, se hace referencia a la gratuidad. La variable de cercanía e ingreso irrestricto poseen porcentajes inferiores de valoración.

La UNC posee una profunda vocación por generar vínculos con actores sociales como otras universidades, municipios, ministerios, y sectores de la sociedad, para fortalecer su importante red institucional a través de la cual gestiona los procesos de fortalecimiento del entramado social, que se extienden en la ciudad, la provincia y otras regiones del país, a través de diversos programas y proyectos.

Esta institución ha generado nuevas ofertas formativas que dan respuesta a la demanda social y a los avances tecnológicos que, con sus 406 años, la hacen una institución vigente y elegida por muchos a nivel provincial, nacional e internacional.

1.5. ÍNDICE DE GRÁFICOS, MAPAS Y CUADROS

1.5.1. GRÁFICOS

- **Gráfico 1.1:** Distribución de ingresantes UNC 2010 y 2018 según nivel de estudio.
- **Gráfico 1.2:** Comparativo total de estudiantes por nivel de estudio 2010 y 2018 de la UNC.
- **Gráfico 1.3:** Motivos de la elección de la Institución por parte de los aspirantes 2010.
- **Gráfico 1.4:** Motivos de la elección de la Institución por parte de los aspirantes 2018.
- **Gráfico 1.5:** Distribución porcentual de ofertas de títulos e Instituciones por Región CPRES (2017).
- **Gráfico 1.6:** Distribución de estudiantes de pregrado y grado por CPRES (2016).
- **Gráfico 1.7:** Ingresantes de pregrado y grado según CPRES – 2018.
- **Gráfico 1.8:** Procedencia de ingresantes extranjeros de pregrado y grado a la UNC 2010 – 2018.
- **Gráfico 1.9:** Motivo principal por el que elegiste las carreras de pregrado y grado de la UNC 2018.
- **Gráfico 1.10:** Ingresantes en carreras de posgrado de la UNC 2018.

1.5.2. MAPAS

- **Mapa 1.1:** Comparativo del lugar de procedencia de los ingresantes a la UNC años 2010 y 2018 (Secundario, Pregrado y Grado)
- **Mapa 1.2:** Cantidad de ingresantes internacionales en la UNC, según procedencia. (Secundario, Pregrado y Grado) - 2018.
- **Mapa 1.3:** Distribución por Departamento de los ingresantes de pregrado y grado de la UNC 2018 de la provincia de Córdoba.

1.5.3. CUADROS

- **Cuadro 1.1:** Porcentaje estudiantes (secundario, pregrado y grado) de la UNC en relación a la población total de cada provincia argentina en 2010 y 2018.
- **Cuadro 1.2:** Oferta de posgrado por CPRES (2018).

1.6. BIBLIOGRAFÍA

- a. Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria - CONEAU. (2018). *Posgrados acreditados de la República Argentina: edición 2019*. (J. Lafforgue, Ed.) Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CONEAU-Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria. Recuperado el 29 de abril de 2020, de https://www.coneau.gov.ar/archivos/publicaciones/CatalogoPosgrados_2019.pdf
- b. Córdoba Technology Cluster. (2018). *Monitor Estadístico TIC 2019*. Córdoba: Córdoba Technology Cluster. Recuperado el 27 de abril de 2020, de [Monitor Estadístico TIC - 2018 08 v03.pdf](#)
- c. Instituto Nacional de Educación Técnica. (2016). *DEMANDA DE CAPACIDADES 2020 - Análisis de la demanda de capacidades laborales de la Argentina*. Ministerio de Educación - Presidencia de la Nación.
- d. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (octubre de 2012). *Censo nacional de población, hogares y viviendas 2010: censo del Bicentenario: resultados definitivos, Serie B N.º 2*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Recuperado el 23 de abril de 2020, de https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/poblacion/censo2010_tomo1.pdf
- e. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2013). *Proyecciones provinciales de población por sexo y grupo de edad 2010-2014*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado el 23 de abril de 2020, de https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/publicaciones/proyecciones_prov_2010_2040.pdf
- f. Ministerio de Educación de Córdoba. (2018). *Estadísticas de la Educación 2018*. Ciudad de Córdoba: Área de Estadística e Información Educativa de Tecnología y de Comunicación. Recuperado el 29 de abril de 2020, de <http://multimedia.cba.gov.ar/web/Anuario%202018.pdf>
- g. Ministerio de Salud de la Nación, Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud. (2019). *Indicadores básicos de salud argentina (2018)*. Recuperado el 30 de abril de 2020, de https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51796/indicadores_basicos.pdf?sequence=1&isAllowed
- h. Programa de Estadísticas Universitarias - Secretaría Académica UNC. (2018). *Encuesta a Aspirantes de Carreras de Grado y Pregrado 2018*. Córdoba capital: Universidad Nacional de Córdoba. Recuperado el 24 de abril de 2020, de [Carreras de Grado y Pregrado 2018](#)
- i. Resolución 280/2016 del Ministerio de Educación y Deporte de la Nación. (15 de mayo de 2016). Boletín Oficial de la República Argentina. Argentina. Recuperado el 21 de abril de 2020, de [Legislación y avisos oficiales: https://www.boletinoficial.gov.ar/detalleAviso/primera/144968/20160511](https://www.boletinoficial.gov.ar/detalleAviso/primera/144968/20160511)
- j. Subsecretaría de Planificación, Estudios y Estadísticas - Ministerio Trabajo, Empleo y Seguridad Social. (2020). *Informe de Diagnóstico Laboral (Córdoba)*. Ministerio Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Recuperado el 1 de mayo de 2020, de http://trabajo.gov.ar/downloads/estadisticas/informesprovinciales/InfDiagLab_202001ENE_Cordoba.pdf
- k. Subsecretaría de Programación Microeconómica - Ministerio de Hacienda. (2018). *Informe Productivo Provincial - Córdoba*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Hacienda de la Nación. Recuperado el 24 de abril de 2020, de <https://www.argentina.gov.ar/economia/politicaeconomica/microeconomica/informesproductivos#reona>

- i. Tavela, D. (2018). *Áreas de vacancia, vinculación, pertinencia y planificación del sistema universitario: una herramienta para abordar la expansión de la educación superior en territorio*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación. Recuperado el 28 de abril de 2020, de <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL006459.pdf>
- m. Ministerio de Hacienda de la de la Dirección de asuntos Provinciales (2019). *Informe socio productivo del Ministerio* (<http://www2.mecon.gov.ar/hacienda/dinrep/Informes/archivos/cordoba.pdf>)
- n. CIPPES (2019). *Informe de la pobreza Cippes 2019*: <http://www.cippes.org/pdf/informe%20Pobreza%20-%20CIPPES%20ABRIL%202019.pdf>